

A tantárgy neve **Településmenedzsment ID 2814**

A modul száma, neve: 2359-06 Hatékonyan működteti az idegenforgalmi vállalkozásokat
Tagozat: nappali, félév: 2. Heti óraszám (ea + gyak): 2+0
Ellenőrzés módja: Kollokvium, közepestől (3) megajánlott jeggyel Kreditpont: 2
1 ZH (jegyre) + 2 ZH (megvan – nincs meg) és a kiselőadás: egy település bemutatása

A TANTÁRGY TARTALMA

1. A településmenedzsment, mint a helyi turizmusfejlesztés eszköze, Idegenforgalmi településmenedzsment, Az idegenforgalmi menedzsment különlegességei
2. Általános településföldrajz. *Kiselőadások folyamatosan*
3. A magyar településrendszer története. A településrendszer jelenleg.
4. Területpolitika, területfejlesztés az ezredforduló után 1. (Bp. régiók, urbanizált területek.)
ZH1 (országhatárok, határátkelőkkal, fővárosokkal, régiók, megyék, megyeszékhelyek – vaktérkép) (értékelés: megvan – nincs meg)
5. Területpolitika, területfejlesztés az ezredforduló után 2.
(Vidékiek térségek, kistérségek, közép és kisvárosok, községek, tanyás területek, bokortanyák)
6. Települési önkormányzatok struktúrái, feladatai, szervezése. A turisztikai termékfejlesztés önkormányzati lehetőségei. A humán erőforrás jelentősége.
7. A kistérségek, LEADER közösségek lehetőségei. (Vendégelődővel, Szatmár, Bereg)
8. TDM. Desztináció-menedzsment. Elmélet és gyakorlat.
Nyírség turistavarázs, A rakamazi TDM, tanösvény a holtág mentén.
9. A települési turisztikai referens feladatai.
ZH2 A megye kistájai, turizmus által érintett települései, (vaktérkép, rendezvények neve, helyszíne, időpontja) (értékelés: megvan – nincs meg)
10. Az önkormányzat kommunikációs tevékenysége (PR). A településmenedzsment feladatai a helyi turizmus területén. A turisztikai kommunikáció fejlesztése. Szabadidős programok, turisztikai rendezvények megszervezése.
11. Kapcsolattartás az önkormányzat, a helyi társadalmi szervezetek, a helyi vállalkozók és a település lakossága között. A turizmusban működő non-profit szervezetek
12. A település arculattervezése. Települési információhordozók (táblák térképek kihelyezése), információs anyagok (prospektusok, kiadványok, CD-ROM) elkészítése. Legfontosabb menedzsment feladatok. Az egyedi települési termékek megjelenítése. Megjelenés különböző médiákban és az utazási kiállításokon, rendezvényeken. *ZH 3 eddigi anyag*
13. A település turisztikai koncepciója és programja. A turisztikai szerep helyzetfeltárása, elemzése. Stratégiai célkitűzések, turisztikai jövőkép.
14. Az idegenforgalmi adó szerepe, összetétele, érintettek köre. A turisztikai célelőirányzat felhasználásának területei. A forráskeresés. Projektek megfogalmazása, a felelősök kijelölése, ellenőrzés, visszacsatolás.

IRODALOM

- Aubert A. (2007): A térségi turizmuskutató és tervezés módszerei, eredményei, PTE TTK, FI, 2007. 392p.*
Bényei S. - Antal J. (2002): Turizmusfejlesztés. Budapest: MH Nemzeti Területfejlesztési hivatala. – 95 p.
Csizmadia L. (2006): Településmenedzsment. Budapest: KVIF jegyzet.
Kozma G. (2007): Terület- és településmarketing. Debrecen: Kossuth Egyetemi Kiadó. – 178 p.
László M (2004): Településmenedzsment PTE TTK Földrajzi Intézet(kézirat)
Pap N. (2007): Területfejlesztés a gyakorlatban. Pécs: LOMART. – 193 p.
Pompl, W. (2001): Turisztikai menedzsment. – Budapest: Springer tudományos kiadó.
Süli-Zakar I. (2003): A terület- és településfejlesztés alapjai. – Budapest; Pécs: Dialóg Campus. 2003.