

Tantárgy neve	Szabadidő turizmus
Tantárgy kódja	FDB2504
Meghirdetés féléve	5
Kreditpont	2
Összóraszám (elm+gyak)	0+2
Számonkérés módja	gyakorlat
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve	Dr. Sütő László
Tantárgyfelelős beosztása	főiskolai docens
Tantárgyfelelős tanszék kódja	FD

1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései: Az alapozó és a törzsmodul tantárgyai. Idegenforgalmi alapismeretek. A szabadidő fogalmának különböző elméletei, a munka és szabadidő jogi vonatkozásai.

2. A tantárgy tartalma: A szabadidő és megújulási idő, a szabadidő szerkezete, a posztmodern értékrend és a szabadidő, a társadalmi presztízs szerepe. A legjellegzetesebb szabadidős tevékenységek kor- és rétegekötöttsége. Globális egyenlőtlenségek és humanizációs tendenciák, az utazás szerepe és szerkezete a fejlett országokban. A legjellegzetesebb magyar szabadidős tevékenységek, a választására ható társadalmi tényezők hazánkban. A rekreáció fogalma, szociokulturális összefüggései, szerepe a turizmusban, trendek.

Szabadidős szervezetek, szövetségek felépítése és kapcsolata a turizmussal, profitorientált és nonprofit szervezetek és intézmények. A szabadidős tevékenységek egyéb szolgáltatásai és intézményrendszere. A sport kínálata, piaca és trendjei, sportlétesítmények kapcsolata a szabadidős turizmussal. Regionális sportfejlesztés, lehetőségek és veszélyek. A kulturális intézmények működése és szerepük a szabadidős tevékenységek kínálatában. Az önkormányzatok szerepe a szabadidős tevékenységek és intézmények kialakításában, fejlesztésében, kapcsolatuk a turizmussal. Nemzeti parkok és természetvédelmi területek, mint a szabadidő és rekreáció speciális helyszínei, fejlesztés, veszélyek.

A szabadidő, animáció és turizmus összefüggései, az animáció területei. Az animáció didaktikája, az animátor személyisége, konfliktus, asszertivitás, szakmai kompetencia, a szerep problematikája, animáció és biztonság. Testmozgás és sport, társas együttlét, kreatív tevékenységek, kaland, a csendes kikapcsolódás animációja. Programok, programsorozatok kialakítása, meghirdetése, ösztönzés a részvételre, motiváció. Lehetőségek, személyi és tárgyi feltételek, veszélyek, a különböző célcsoportok animációjának sajátosságai. Szabadidős kisvállalkozások fogalma, fajtái, vezetése. A működés jogi formái, következményei. A szabadidős kisvállalkozások erőforrásai és a velük való gazdálkodás, a működés tárgyi és személyi feltételei. Értékesítési tevékenység, költséggazdálkodás, jövedelmezőség, információszervezés, könyvelés, mérlegelemzés vezetőknek. Szabadidős intézmények marketingje.

A szabadidős marketing egyedi vonásai. Szegmentálás, a célpiacok meghatározása. Az utazási szabadidős tevékenységek döntési folyamata. A marketingtervezés lépései és speciális vonásai a szabadidős intézmények esetében. Egyedi vállalati arculat (Corporate Identity), termék kialakítása, az árkialakítás stratégiai és taktikai kérdései, értékesítő szervezetek, értékesítési módszerek. A promóciós munka sajátos vonásai, belső marketing, a marketing mix kialakításának költségvonzata. Az "aktív wellness" csoport típusai.

A speciális érdeklődésű turisztikai programok (bortúrák, gasztronómia, magyar színes mozaik stb.). A kulturális turizmus a szabadidős programok között. A gyermekturizmus szervezésének speciális sajátosságai. A lovas turizmus programjainak és a lovas tanyák kialakításának sajátosságai. A természetjárás szakági túráinak megszervezése. Az extrém sportok szabadidős programja szervezésének lehetőségei, veszélyei, a vezetéshez szükséges speciális szakismeretek. Szabadidős programszervezés gyakorlati feladatai.

3. Évközi ellenőrzés módja: -

4. A tárgy előírt külső szakmai gyakorlatai: -

5. A kötelező, ill. ajánlott irodalom:

Fritz - Ferner, K.: Idegenforgalmi marketing. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1996.

Zalotay E.-né (1994): t turizmus. KVIF Belföldi szervezet

Csizmadia L. (1980): Rendezvényszervezés. KVIF

Eöry I. (1994): Szabadidő management. KVIF

Torkilden, G. (1989): td. Leisure and Recreation Management. Spon L

Lóska J. (2001): Szabolcs-Szatmár-Bereg megye lovas turizmusának fejlesztési koncepciója.
(kézirat)

6. A tantárgy tárgyi szükségletei és ellátása: -