

Tantárgy neve	<b>Falusi turizmus</b>
Tantárgy kódja	FDB2503
Meghirdetés féléve	6
Kreditpont	2
Összóraszám (elm+gyak)	2+0
Számonkérés módja	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve	Bácskainé dr. Pristyák Erika
Tantárgyfelelős beosztása	főiskolai adjunktus
Tantárgyfelelős tanszék kódja	FD

- 1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései:** Az alapozó és a törzsmodul tantárgyai, Idegenforgalmi alapismeretek
- 2. A tantárgy tartalma:** A család és a vendégek kapcsolatai. A család és a háztartás, mint vendéglátó. A vendéglátás, a vendég elhelyezése, a vendég ellátása. Programszervezés a vendégek részére. Háztartási élelmiszerismeret. Az élelmiszerek korszerű megítélése, az élelmiszerek értéke. Az élelmiszertartósítás és az egészség (korszerű táplálkozás). Az élelmiszertartósítás házi módszerei. Házi húsfeldolgozás. Házi zöldség és gyümölcsfeldolgozás. A házi borkezelés műveletei, a hazai borkultúra. A falusi pince kialakítása, szerepe a vendéglátásban. Népi hagyományok az élelmiszerek tárolásában, csomagolásában. A magyar állattartás fogalmai, története, jelentősége. Az állatok tartása, vágása, házi feldolgozása. Állati termékek a hagyományos étkezésben és étkeztetésben. A vendéglátás és az állattartás kapcsolódása (az állatok, mint a vendéglátó ház különlegességei; vendégek, családok, gyerekek viszonya az állatokhoz, a ház körüli állattartás, mint a turistaprogramok része). Kertkultúra kialakulása (történelmi visszapillantás). A kertek csoportosítása típusai, fajtái. A növények elhelyezésének, ültetésének szabályai. Étkezés és pihenés a kertben. Falusi turizmus kisvállalkozások működésének jogi formái, vezetése. A falusi turizmusra jellemző kisvállalkozások előnyei, hátrányai, megítélése a hazai piacon. A vállalkozások erőforrásai, a vállalkozás külső tőkebevonás lehetőségei, a vállalkozások tárgyi és személyi feltételei, a vállalkozás gazdálkodási folyamata. Pénzügyi gazdálkodás, üzleti terv készítése, beszerzés, termelés, szolgáltatás, eladás, fejlesztési, stratégiai elképzelések. Árkialakítás (árstratégia, taktika), értékesítési csatornák a falusi turizmusban, a marketing mix kialakítása, költségvonzata. Marketing a falusi turizmusban. A falusi turizmus marketing tevékenységének egyedi vonásai. Célpiacok, szegmentálás. A marketing információs rendszer kialakítása. A marketing közös megjelenítés lehetőségei falusi turizmusban. A falusi turizmus keretében leginkább alkalmazásra kerülő szerződések (bérlet, haszonbérlet, megbízás, vállalkozás, koncesszió, hitel, közigazgatási szerződés. A turizmus országos, regionális és helyi szervezetei. A falusi turizmus szervezeti felépítése Magyarországon. Regionális és helyi szervezetek. Idegenforgalmi egyesületek és érdekképviseleti szervek. A TourInform települési és kistérségi szerepe.
- 3. Évközi ellenőrzés módja:** -
- 4. A tárgy előírt külső szakmai gyakorlatai:** -
- 5. A kötelező, ill. ajánlott irodalom:**

Fritz - Ferner, K.: Idegenforgalmi marketing Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1996.  
CONSORG LT, (2000): Észak-Alföld Turisztikai Fejlesztési Konceptiója és Programja  
Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Tanács (2002): Az Észak-alföldi Régió Területfejlesztési Konceptiója és Területfejlesztési stratégiai programja, valamint Operatív Programja  
Ritter J. (1995): Vendéglátás és elszállásolás munkafüzet. KVIF  
Csizmadia L. (1990): Étel-ital ismeret, nemzetek konyhája. KVIF  
Hanusz Á. (2001): Adalékok Szabolcs-Szatmár-Bereg megye falusi turizmusának fejlesztéséhez. NYF TTK Tudományos Közleményei.  
Hanusz Á. - Aranyossy M. (2000): Nyíregyháza idegenforgalmának fejlesztési koncepciója. (kézirat)  
Turizmus szakfolyóirat
- 6. A tantárgy tárgyi szükségletei és ellátása:** -

