

<b>A TANTÁRGY NEVE</b>		<b>Vállalkozások és non-profit szervezetek</b>			
<b>A MODUL SZÁMA, NEVE:</b>		2658-06 Vállalkozások menedzselése			
<b>TANTÁRGYFELELŐS:</b>		Dr. Egri Imre, PhD, tanszékvezető főiskolai tanár			
<b>AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI</b>		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	1.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		2+0	
<i>Kód:</i>	ID 1412	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Kollokvium	<i>Kreditpont:</i>	2

### A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

A tárgy a vállalkozások általános jellemzőivel, működési mechanizmusaival foglalkozik. Átláthatóvá teszi a jelenlegi makrogazdasági környezetet, amely segítségével értelmezhetőek a specifikus reálgazdasági és vállalkozás gazdaságtani folyamatok (profit, ár vagyon stb.). Átláthatóvá teszi a vállalkozások pénzügyi kötelezettségeit (adózás, mérleg), piac vizsgálati feladatait (marketing, stratégiai tervezés). Foglalkozik a non-profit szervezetek működésével és szerepével a mai gazdasági életben, a turizmusban.

### A TANTÁRGY TARTALMA

#### 1. A vállalkozások helye, szerepe a társadalomban:

A kisvállalkozások általános jellemzői. A vállalkozás célrendszere. A non-profit szervezetek.

#### 2. A vállalkozások gazdasági környezete:

A kisvállalkozás makro- és mikrogazdasági környezete. Az Európai Unió regionális politikája. A kormányzati vállalkozás politika eszközrendszere.

#### 3. A vállalkozás működése:

A vállalkozások szereplői. A vállalkozás alapításához szükséges anyagi és személyi feltételek. A cégdokumentumok formai és tartalmi követelményei.

#### 4. Tulajdonosi és üzemeltetési konstrukciók a kisvállalkozásoknál:

A vállalkozások szervezeti formái. Formaválasztás. Profitorientált-, non-profit szervezetek.

#### 5. A non-profit szervezetek

A non-profit szervezetek kritériumai, tevékenységek szerinti megoszlása. A civil szféra és a profitorientált vállalkozások eltérő szerepe. A Kormány civil stratégiájának tartalma. Non-profit szektor a turizmusban.

#### 6. A vállalkozások erőforrásai:

Befektetett eszközök. Forgó eszközök. Emberi erőforrások.

#### 7. Reálgazdasági folyamatok és feladatok:

Beszerezés, termelés, készletezés, értékesítés. Emberi erőforrás gazdálkodás. Információ ellátás.

#### 8. Vállalkozás gazdálkodási folyamatai I:

Az árstratégiát befolyásoló külső és belső tényezők. Ár, árképzés, bevétel típusai. Költségvetés, költség típusok. Vállalkozási vagyon. A profit. A profitmaximalizálás.

#### 9. Vállalkozás gazdálkodási folyamatai II:

A non-profit szervezetek gazdálkodása, finanszírozási kérdései, bevételi szerkezetének jellemzői. Pályázati rendszerek a non-profit szektorban.

#### 10. A kisvállalkozások marketing lehetőségei:

A különböző tevékenységi területek eltérő marketing lehetőségei. Reklám szerepe a kisvállalkozásoknál. Reklám a non-profit szektorban. Direkt marketing.

#### 11. Stratégiai tervezés alapjai:

A stratégiai tervezés célja. A tervekészítés szakaszai, folyamata. Az üzleti terv felépítése. Az időgazdálkodás szerepe. Brain storming.

*12. Stratégiai tervezés gyakorlata:*

Stratégia meghatározása induló vállalkozásnál. Stratégia meghatározása már működő vállalkozásnál. Controlling.

*13. A piaci együttműködés és verseny:*

A piaci verseny folyamata. A versenyelőny meghatározása. A verseny forrásai, a versenytársak ármagatartása.

*14. Az emberi erőforrás menedzsment:*

A munkaerő tervezés folyamata. A munkakör specializáció, munkakörtervezés. A hatékony vezető. Teljesítményellenőrzés és értékelés.

*15. A szolgáltatásszervezés alapelvei:*

A szolgáltatások sajátosságai. A szolgáltatás piaci értéke. A szolgáltatások szervezése. A non-profit szolgáltatások.

## **KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM**

*Bartal A. M. (1999): Nonprofit alapismeretek kézikönyve. – Budapest : Ligatura Kiadó*

*Csátaljai Zs. - Lepsényi M. - Futó G. (2003): Egyéni vállalkozó. Budapest: MediaTeam Bt.*

*Fülöp Gy. (2004): Kisvállalati gazdálkodás. Budapest: Aula Kiadó.*

*Huzrik A. (2004): Vállalkozz okosan! (feladatok). Budapest: Comenius Kiadó. – 109 p.*

*Kállay L. - Imre Sz. (2004): A kis- és középvállalkozás fejlesztés gazdaságtana. Budapest: Aula Kiadó.*

*Laczik Z. (szerk.) (2003): Gyakorlati tudnivalók az Európai Unióról kis és középvállalkozóknak. Budapest: Gazdasági és Közlekedési Minisztérium. – 410 p.*

*Mózes Z. (szerk.) (2004): Társas vállalkozások kézikönyve. Budapest: MediaTeam Bt.*

*Radó A. - Réthy I. (2002): Vezetési ismeretek. Budapest: Szent István Egyetem.*

*Vecsenyi J. (2002): Vállalkozás (ötlettől az újrakezdésig). Budapest: Aula Kiadó.*

*Jenkei L. (1998): Non-profit szervezetek a turizmusban (adott fejezetek). Főiskolai jegyzet. Budapest: BGF*