

A TANTÁRGY NEVE		Üzleti etika és tárgyalás alapjai I-II.			
A MODUL SZÁMA, NEVE:		2656-06 Szakmai kommunikációs tevékenység			
TANTÁRGYFELELŐS:		Dr. habil. Láczy Magdolna, főiskolai tanár			
AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	1-1.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		1+0, 0+1	
<i>Kód:</i>	ID 1221 ID1223	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Kollokvium Gyakorlati jegy	<i>Kreditpont:</i>	1-1

A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

A tantárgy tartalmi célkitűzése az, hogy a hallgatók megismerkedve a gazdasági élet jogi és erkölcsi szabályozásának különbségével és az üzleti etika legfontosabb részterületeivel önállóan gondolkodjanak el az erkölcsös üzleti kapcsolatok hasznosságáról. A modern gazdasági kapcsolatok során felmerülő etikai kérdések megvilágítása, amelynek során a globalizáció, a környezetvédelem, a gazdasági érdekeltségi és munkavállalói viszonyrendszer morális konfliktusait kívánja tisztázni a tantárgy. A hallgatók elsajátítják a szóbeli érintkezés, tárgyalás fontosabb szabályait.

A TANTÁRGY TARTALMA

1. *Etikai alapfogalmak:*

Az etika helye a tudományok rendszerében. Az etikai gondolkodás néhány jelentős irányzata. Az emberi tevékenység, mint erkölcsi értékfordozó.

2. *Az erkölcsi cselekvés:*

Az ész, az akarat, tudás értékelése a történeti korok és eszmények értékkonfliktusaiban. Az etikai, erkölcsi törvények, normák objektív és szubjektív értelmezése. Etika és hétköznapi erkölcs.

3. *Eszmei előzmények*

Az emberi jogok etikai alapjai és kiteljesedése. Az üzleti etika eszmetörténeti alapja.

4. *Gazdasági etika*

A gazdaság, a jog és az erkölcs kapcsolata. Gazdasági igazságosság. Piacgazdaság és erkölcs.

5. *Gazdaság és felelősség*

A legtágabban értelmezett gazdaság szintjeinek etikai kérdései. A technikai civilizáció és az erkölcs. A civilizáció, az ökológia felelőssége a gazdasági életben, a gazdasági élet alapkonfliktusai. Az oktatás és tudományos kutatás etikai szemszögből.

7. *A vállalkozások etikai normái*

A vállalkozások ökológiai felelőssége Magyarországon. Piacgazdaság és erkölcs. A piacgazdaságba való átmenet etikai kérdései.

8. *A nemzetközi üzleti élet etikája.*

Az interetnikus kapcsolatok és a globalizáció.

9. *Az üzleti és a szociális etika kapcsolata*

Munkanélküliség, piac, verseny, alkalmazók és alkalmazottak. A szóbeli érintkezés etikai szabályai, vezetővel, ügyféllel, munkatársakkal.

10. *Az üzleti kommunikáció normarendszere*

Etikai normák a tárgyalásokon, Reklámetika.

11. *Duális struktúrák az üzleti etikában.*

12. *Adómorál*

Az állam és a gazdaság szerveződési szintjei szerint. A „fekete” gazdaság, mint etikai konfliktus.

13. *Etika a pénzügyekben*

Biztosítási etika. Bank - és tőzsdeetika.

14. Állam - és szakigazgatási etika.

15. A munka helye az emberi értékek rendszerében

Foglalkozási ágak morális szokásai, eszményei. Tárgyalások etikája a munkaerőpiacon, a befektetőkkel A „fekete” gazdaság, mint etikai konfliktus az ügyfelekkel.

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

Joós E. (1992): Etikai tanulmányok. – Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Aula Kiadó.

Csurgó O-né és dr. Hajdú P. (szerk) (1994). Üzleti etika – Saldo kiadó, Budapest.

Clayton, P. (2004): Testbeszéd a munkahelyen. Budapest: Kossuth kiadó. – 168 p.

Carnegie, D. (1990): A meggyőzés iskolája. A hatásos beszéd módszerei. Budapest: HVG Rt.

Duncel, J. (1991): Üzleti illemkódex. Budapest: Park Kiadó.

Hidasi J. (1992): Kultúra, viselkedés, kommunikáció. Budapest: Közgazdasági és Jogi Kiadó.

Király J. (2001): Kommunikáció az idegenforgalomban. Budapest: KIT: Képzőművészeti Kiadó. – 128 p.

Sille I. (1991): Illem, etikett, protokoll. Budapest: Közgazdasági és Jogi Kiadó.

Pease, A. (1991): Testbeszéd. Budapest: Park Kiadó.

Pease, A. (1991): Szó-beszéd. Budapest: Park Kiadó.