

A TANTÁRGY NEVE		Utazás- és rendezvényszervezés alapjai			
A MODUL SZÁMA, NEVE:		2357-06 Kialakítja és hasznosítja az idegenforgalmi vállalkozások termékeit			
TANTÁRGYFELELŐS:		Dr. Kókai Sándor, PhD, főiskolai tanár			
AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	2.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		2+0	
<i>Kód:</i>	ID2612	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Kollokvium	<i>Kreditpont:</i>	3

A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazás, utaztatás, valamint a rendezvényszervezés elméleti és gyakorlati szakmai ismereteit. Itt kerülnek tárgyalásra az utazási ajánlatok, rendezvények értékesítésének alapvető szakmai fogásai. Képesek lesznek a szervezett utazások előkészítésére, az út lebonyolításához szükséges rendelkezésekre (közlekedés, szállás, egyéb szolgáltatások stb.), valamint egy csapat koordinálására rendezvényszervezés során.

A TANTÁRGY TARTALMA

A szervezett be- és kiutazás helye és szerepe. Az idegenforgalmi termék tervezése, előállítása, keresleti és kínálati elemzések. Az utazásszervezés, közvetítés törvényi szabályozása. Az utazás során nyújtandó szolgáltatások beszerzése, üzleti levelezés, kalkulációkészítés. Az értékesítési szerződések formái. Közlekedési, jegykiadással kapcsolatos ismeretek. A belföldi szervezett turizmus. A programfüzet szerkesztése. Csoportvezetők, idegenvezetők felkészítése, programtervezés, forgatókönyv, lebonyolítás és elszámoltatás. Az utazás, a rendezvény során felmerülő problémák kezelése, eljárás reklamáció esetén. Elszámolás, utókalkuláció, szakmai és gazdasági kiértékelés. A programtervezésnél követendő szempontok, fogadókézség, fogadóképeség. Kiajánlási módok elkészítésének szabályai. Értékesítés (vásárok, kiállítások, direct mail, akvizíció). Konvertibilis fizetőeszközök vétele és eladása, konverziója. A pénzváltás szabályai. A rendezvények fogalma, csoportosítása, gazdasági jelentősége, idegenforgalmi szerepe. Idegenforgalmi rendezvényekkel foglalkozó szervezetek. A rendezvények előkészítése, szervezése, lebonyolítása, kiértékelése. A kongresszusok, konferenciák jellemzői, a szakmai programok speciális szervezési feladatai. Az incentive túra fogalma, speciális szervezési feladatai. A fesztiválok általános jellemzői, a szervezés folyamata. Idegenforgalmi kiállítások és vásárok fajtái, stand kialakítás, a kiállítások lebonyolítása. A gasztronómiai rendezvények, szervezési sajátosságai. Sportrendezvények, sportszervezetekkel történő kapcsolattartás. Kereskedelmi jellegű kiállítások típusai bel- és külföldön.

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

- Molnár G (2006):* Utazásszervezés és értékesítés, KIT, Budapest. - 116 p.
Salamon A. (2001): Az utazási szerződés. Geomédia szakkönyvek, Budapest.
Bokor J. (2006): Utazás és rendezvényszervezés. Bookland 2000 Kft. Budapest. – 177 p.
Faragó H. (2005): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése. Budapest, KIT: Képzőművészeti Kiadó. – 132 p.