

<b>A TANTÁRGY NEVE</b>		<b>Településmenedzsment</b>			
<b>A MODUL SZÁMA, NEVE:</b>		2359-06 Hatékonyan működteti az idegenforgalmi vállalkozásokat			
<b>TANTÁRGYFELELŐS:</b>		Dr. Sütő László, PhD, főiskolai adjunktus			
<b>AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI</b>		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	1.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		2+0	
<i>Kód:</i>	ID 2814	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Kollokvium	<i>Kreditpont:</i>	2

### A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

Alapvető célja a turizmusban érdekelt államigazgatási, társadalmi szervek és azok működésének bemutatása. Olyan ismeretek feldolgozása, amelyekkel a leendő szakemberek képesek lesznek településük ismertségét növelni, eladhatóságát, elismertségét javítani. Ehhez alkalmazzák a már elsajátított menedzsment módszereket, technikákat.

### A TANTÁRGY TARTALMA

A településmenedzsment, mint a helyi turizmusfejlesztés eszköze. A célcsoportok szubjektív benyomásainak elemzése. A turisztikai termékfejlesztés. Az anyagi infrastruktúra fejlesztése. A humán erőforrás tökéletesítése. Az önkormányzat kommunikációs tevékenysége (PR). A településmenedzser feladatai a helyi turizmus területén. A turisztikai kommunikáció fejlesztése. Szabadidős programok, turisztikai rendezvények megszervezése. Kereskedelem, eladásösztönzés, reklámozás. Kulturális gazdaság fejlesztése, az egyedi települési termékek megjelenítése. Kapcsolattartás az önkormányzat, a helyi társadalmi szervezetek, a helyi vállalkozók és a település lakossága között. A település arculattervezése. Települési információhordozók (táblák térképek kihelyezése) elkészítése. Települési információs anyagok (prospektusok, kiadványok, CD-ROM) elkészítése. Külső menedzsment feladatok. Az önkormányzat által követhető menedzselési politika kidolgozása. Desztináció-menedzsment. Megjelenés különböző médiákban és az utazási kiállításokon, rendezvényeken. Szaktanácsadás a turizmus intézményei és a vendéglátók felé. Pályázatok készítésnek módszertana. A település turisztikai koncepciója és programja. A turisztikai szerep helyzetfeltárása, elemzése. Stratégiai célkitűzések, turisztikai jövőkép. A forráskeresés, a monitoring szerepe. Projektek megfogalmazása. A felelősök kijelölése. Ellenőrzés, visszacsatolás, Intézkedések.

### KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

- Bényei S. - Antal J. (2002):* Turizmusfejlesztés. Budapest: Miniszterelnöki Hivatal Nemzeti Területfejlesztési hivatala. – 95 p.
- Csizmadia L. (2006):* Településmenedzsment. Budapest: KVIF jegyzet.
- Kozma G. (2007):* Terület- és településmarketing. Debrecen: Kossuth Egyetemi Kiadó. – 178 p.
- Pap N. (2007):* Területfejlesztés a gyakorlatban. Pécs: LOMART. – 193 p.
- Pompl, W. (2001):* Turisztikai menedzsment. – Budapest: Springer tudományos kiadó.