

A TANTÁRGY NEVE		Idegenforgalmi területfejlesztés			
A MODUL SZÁMA, NEVE:		2359-06 Hatékonyan működteti az idegenforgalmi vállalkozásokat			
TANTÁRGYFELELŐS:		Bácskainé Dr. Pristyák Erika, PhD, főiskolai adjunktus			
AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	1.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		0+3	
<i>Kód:</i>	ID 2813	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Gyakorlati jegy	<i>Kreditpont:</i>	4

A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

Az idegenforgalmi területfejlesztés tantárgy bevezetésekor alapvető szempont volt a turizmus fejlesztésével kapcsolatos területi dimenziót felölelő szakmai összefüggések és ismeretkör megismertetése hallgatóinkkal. A területfejlesztéshez, üdülőhely-tervezéshez és koncepciókészítéshez kapcsolódó témákkal megismerik a döntéselőkészítési folyamatot, az állam és az önkormányzatok szerepét, a vállalkozói kezdeményezéseket. Esettanulmányok feldolgozásával, figyelemmel kísérik egy terület- és településfejlesztést, a felhasználható pályázatokat, így megismerik és elsajátítják az elemzési módszereket is. Ehhez megismerik a menedzsment feladatokat, elsajátítják az alapvető menedzselési módszereket, technikákat.

A TANTÁRGY TARTALMA

1. A területi (gazdasági-társadalmi) fejlődés törvényszerűségei:

Magyarország településszerkezete. A gazdaság térbeli fejlődése. A szerkezeti tényezők összhangja (egyensúlyi törvény). A törvényszerűségek érvényesülésének térbeli szintjei.

2. A település (hálózat) -fejlesztés, mint a területfejlesztés speciális esete:

A területi irányítás társadalmi gazdasági háttere. A területi irányítás modell típusai. A területi irányítás konkrét feladatai. Településfejlesztés piacgazdasági viszonyok között.

3. A magyar területfejlesztés története és a területi tervezés rendszere:

Területfejlesztés a szocializmusban. Területfejlesztés a rendszerváltás után. Területfejlesztés az EU-ban. Minisztériumok hatásköre. A regionális és településszintű területrendezési tervek fajtái. A tervezés adatbázisa. Kidolgozásuk. A részletes rendezési terv.

4. A területi politika koncepcionális eszközei:

A területfejlesztési koncepciók. A térségi fejlesztési programok. A kistérségi fejlesztési programok. A kistérségi idegenforgalmi koncepciók. A tervezés és a kutatás kapcsolata.

5. A települési tervek környezetvédelmi és szabályozási tartalma:

Környezetvédelmi előírások, betartatási lehetőségek. A települési infrastruktúra. A település zöldterület ökológiája és használata. A zöldterületrendezés feladatai. A környezetvédelmi politika napjainkban. A jövő stratégiája: a fenntartható fejlődés megvalósulási lehetőségei.

6. Az önkormányzatok és az idegenforgalmi területfejlesztés:

Önkormányzatok számára ajánlható fejlesztési projektek. Településfejlesztés és a kulturális-szellemi élet fejlődése. Üdülőterületek és -tájak tervezése. Üdülőtáj terhelhetősége, üdülési kapacitás vizsgálata. Összefüggő üdülőtájak belső szerkezete. Regionális rendezési terv.

7. A területi politika anyagi és adminisztratív eszközei:

A településfejlesztés eszközrendszerének kidolgozása, fajtái. A közvetlen kormányzati (anyagi) eszközök. A területrendezés sajátos intézményei: az elő-közművesítés, az ipari park. Elemzési módszerek és technikák. Piaci megvalósíthatósági tanulmány. Pénzügyi számítások.

8. *Konkrét településrendezési tervek:*

Szabolcs-Szatmár-Bereg megye fejlesztési terve. Egy megyei kistérségi társulás fejlesztési terve. Nyíregyháza megyei jogú város rendezési terve. Egy adott kisközség rendezési terve.

9. *A településmenedzsment, mint a helyi turizmusfejlesztés eszköze:*

A településmenedzsment kialakulásának okai, sajátosságai. Személyi és tárgyi feltételek. A belső és a külső környezet vizsgálata. Az adottságok objektív értékelése. A célcsoportok szubjektív benyomásainak elemzése. Piac-szegmentáció. A humán erőforrás tökéletesítése.

10. *Az önkormányzat kommunikációs tevékenysége (PR):*

A település prezentálása és annak eszköztára. A célcsoportok figyelmének felkeltése. A célcsoportok részletes informálása.

11. *A településmenedzser feladatai a helyi vendégforgalom területén:*

A vendéglátás alapelveinek elterjesztése. Idegenforgalmi képzés megszervezése. A turisztikai kommunikáció fejlesztése. Szabadidős programok, turisztikai rendezvények megszervezése. Kulturális gazdaság fejlesztése, az egyedi települési termékek megjelenítése.

12. *A településmenedzser kapcsolattartási feladatai:*

Együttműködés felkutatása. A bankszektor, a hírközlés turisztikai szerepvállalásának fejlesztése. A sajtóval való kapcsolattartás szerepe. Kapcsolat az önkormányzattal. Kapcsolat a helyi társadalmi szervezetekkel. A helyi vállalkozók és a település lakossága bevonása.

13. *A település arculattervezése:*

Egyedi arculat megteremtése. Települési információhordozók és elkészítésük. Az önkormányzat által követhető menedzselési politika kidolgozása. Marketingtevékenység terve, desztináció-menedzsment. Megjelenés különböző médiákban és turisztikai szaksajtóban, a fontos közlekedési helyszíneken. Megjelenés az utazási kiállításokon, rendezvényeken.

14. *A település turisztikai koncepciója:*

Szaktanácsadás a turizmus intézményei és a vendéglátók felé. Gazdaságossági számítások. Előkészítési, tervezési szakasz. Az adottságok feltárása, elemzése. A turisztikai szerep helyzetfeltárása, elemzése. SWOT analízis.

15. *A település turisztikai programja:*

Stratégiai célkitűzések, turisztikai jövőkép. A forráskeresés, a monitoring szerepe. Projektek megfogalmazása. Intézkedések. A felelősök kijelölése. Ellenőrzés, visszacsatolás.

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

A vonatkozó jogszabályok: 1996. évi XXI. tv. a területfejlesztésről és területrendezésről; 35/1998. (III. 20.) OGY határozat az Országos Területfejlesztési Koncepcióról; 28/1998. sz. IKIM rendelet; 4/2000 sz. GM rendelet a RIB-ekről

Beluszky P. - Kovács Z. - Olessák D. (2001): A terület- és településfejlesztés kézikönyve. Budapest: CEBA Kiadó. - 423 p.

Bényei S. - Antal J. (2002): Turizmusfejlesztés. – Budapest: Miniszterelnöki Hivatal Nemzeti Területfejlesztési hivatala. – 95 p.

Csizmadia L. (2000): Településmenedzsment. Budapest: KVIF jegyzet.

Enyedi Gy. (szerk.) (2000): Magyarország településkörnyezete. – Magyarország az ezredfordulón: Stratégiai kutatások a Magyar Tudományos Akadémián VI. A területfejlesztési program tudományos megalapozása. Budapest: MTA. – XXVI, 465 p.

Kovács T. (2003): Vidékfejlesztési politika. – Budapest; Pécs: Dialog Campus. - 284 p.

Kovács T. (szerk.) (2000): Integrált vidékfejlesztés: V. Falukonferencia. Pécs: MTA RKK: MTA Regionális Kutatások Központja. – 532 p.

- Kozma G. (1999): A városmarketing elemeinek alkalmazása Debrecenben a rendszerváltozás után. Debrecen: Kossuth Egyetemi Kiadó. – 120 p.*
- Madarász I. (2001): Hogyan készítsünk vidékfejlesztési programot? – Budapest: Agroinform Kiadó. - 194 p.*
- Piskóti I. (szerk.) (1999): Régió és településmarketing. – Miskolc: Miskolci Egyetem.*
- Süli-Zakar I. (2003): A terület- és településfejlesztés alapjai. – Budapest; Pécs: Dialóg Campus.*