

A TANTÁRGY NEVE		Falusi turizmus			
A MODUL SZÁMA, NEVE:		2357-06 Kialakítja és hasznosítja az idegenforgalmi vállalkozások termékeit			
TANTÁRGYFELELŐS:		Bácskainé Dr. Pristyák Erika, PhD, főiskolai adjunktus			
AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	2.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		2+0	
<i>Kód:</i>	ID 2663	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Kollokvium	<i>Kreditpont:</i>	2

A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

Az alapozó és a törzsmódul tananyagait felhasználva speciális ismeretek nyújtása a falusi turizmus tárgykörén belül.

A család és a vendégek kapcsolatai. A család és a háztartás, mint vendéglátó. Háztartási élelmiszerismeret. Az élelmiszerek korszerű megítélése, az élelmiszerek értéke. Az élelmiszerfogyasztás és az egészség (korszerű táplálkozás). Az élelmiszertartósítás házi módszerei. A házi borkezelés műveletei, a hazai borkultúra. A falusi pince kialakítása, szerepe a vendéglátásban. Népi hagyományok az élelmiszerek tárolásában, csomagolásában. A magyar állattartás fogalmai, története, jelentősége.

A vendéglátás és az állattartás kapcsolódása. Kertkultúra kialakulása (történelmi visszapillantás). Falusi turizmus kisvállalkozások működésének jogi formái, vezetése. A falusi turizmusra jellemző kisvállalkozások előnyei, hátrányai, megítélése a hazai piacon.

A vállalkozások erőforrásai, a vállalkozás külső tőkebevonás lehetőségei, a vállalkozások tárgyi és személyi feltételei, a vállalkozás gazdálkodási folyamata. Pénzügyi gazdálkodás, üzleti terv készítése, beszerzés, termelés, szolgáltatás, eladás, fejlesztési, stratégiai elképzelések.. Marketing a falusi turizmusban. A falusi turizmus keretében leginkább alkalmazásra kerülő szerződések (bérlet, haszonbérlet, megbízás, vállalkozás, koncesszió, hitel, közigazgatási szerződés. A turizmus országos, regionális és helyi szervezetei. Idegenforgalmi egyesületek és érdekképviseleti szervek. A TourInform települési és kistérségi szerepe.

A TANTÁRGY TARTALMA

1. A család és a vendégek kapcsolatai:

A család és a háztartás, mint vendéglátó. A vendéglátás, a vendég elhelyezése, a vendég ellátása.

2. Programszervezés a vendégek részére.

Helyi látnivalók, kiállítások, regionális látványosságok, frsztiválók, stb.

3. Háztartási élelmiszerismeret:

Az élelmiszerek korszerű megítélése, az élelmiszerek értéke. Az élelmiszerfogyasztás és az egészség (korszerű táplálkozás).

4. Az élelmiszertartósítás házi módszerei:

Házi húsfeldolgozás. Házi zöldség és gyümölcsfeldolgozás.

5. A házi borkezelés műveletei, a hazai borkultúra.

A falusi pince kialakítása, szerepe a vendéglátásban. Népi hagyományok az élelmiszerek tárolásában, csomagolásában.

6. A magyar állattartás fogalmai, története, jelentősége:

- Az állatok tartása, vágása, házi feldolgozása Állati termékek a hagyományos étkezésben és étkeztetésben.
7. *A vendéglátás és az állattartás kapcsolódása:*
Az állatok, mint a vendéglátó ház különlegességei; vendégek, családok, gyerekek viszonya az állatokhoz, a ház körüli állattartás, mint a turistaprogramok része.
 8. *Kertkultúra kialakulása (történelmi visszapillantás):*
A kertek csoportosítása típusai, fajtái. A növények elhelyezésének, ültetésének szabályai. Étkezés és pihenés a kertben.
 9. *Falusi turizmus kisvállalkozások működésének jogi formái, vezetése:*
A falusi turizmusra jellemző kisvállalkozások előnyei, hátrányai, megítélése a hazai piacon.
 10. *A vállalkozások erőforrásai:*
A vállalkozás külső tőkebevonás lehetőségei, a vállalkozások tárgyi és személyi feltételei, a vállalkozás gazdálkodási folyamata.
 11. *Pénzügyi gazdálkodás:*
Az üzleti terv készítése, beszerzés, termelés, szolgáltatás, eladás, fejlesztési, stratégiai elképzelések.
 12. *Árkialakítás (árstratégia, taktika):*
Értékesítési csatornák a falusi turizmusban, a marketing mix kialakítása, költségvonzata.
 13. *Marketing a falusi turizmusban:*
A falusi turizmus marketing tevékenységének egyedi vonásai. Célpiacon, szegmentálás. A marketing információs rendszer kialakítása. A marketing közös megjelenítés lehetőségei falusi turizmusban.
 14. *A falusi turizmus keretében leginkább alkalmazásra kerülő szerződések:*
Bérllet, haszonbérllet, megbízás, vállalkozás, koncesszió, hitel, közigazgatási szerződés.
 15. *A turizmus országos, regionális és helyi szervezetei:*
A falusi turizmus szervezeti felépítése Magyarországon. Regionális és helyi szervezetek. Idegenforgalmi egyesületek és érdekképviseleti szervek. A TourInform települési és kistérségi szerepe.

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

- Bolgár – Lanszki I. – Matiscsákné L. M. – Nagy – Zagyva (2005): A falusi vendégfogadás ABC-je I. kiadás. – Miskolc: Falusi Turizmus Borsod- Abaúj- Zemplén Megyei Egyesülete. – 278 p.
- Csizmadia L. Fizetővendéglátás és falusi turizmus I-II. – BudapestKIT Bp. 1992. 1-186. 1
- CONSORG LT, (2000): Észak-Alföld Turisztikai Fejlesztési Koncepciója és Programja.
- Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Tanács (2002): Az Észak-alföldi Régió Területfejlesztési Koncepciója és Területfejlesztési stratégiai programja, valamint Operatív Programja
- Ritter J. (1995): Vendéglátás és elszállásolás munkafüzet. KVIF
- Hanusz Á. (2001): Adalékok Szabolcs-Szatmár-Bereg megye falusi turizmusának fejlesztéséhez. NYF TTK Tudományos Közleményei.
- Hanusz Á. - Aranyossy M. (2000): Nyíregyháza idegenforgalmának fejlesztési koncepciója. (kézirat)