

<b>A TANTÁRGY NEVE</b>		<b>360 órás szakmai gyakorlat</b>			
<b>A MODUL SZÁMA, NEVE:</b>					
<b>TANTÁRGYFELELŐS:</b>		Dr. Sütő László, PhD, főiskolai adjunktus			
<b>AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI</b>		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	4.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		0+360	
<i>Kód:</i>	ID 3024	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Gyakorlati jegy	<i>Kreditpont:</i>	10

#### **A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI**

A tárgy célja a pályára való alkalmasság és a szakmai elhivatottság megerősítése, valamint az, hogy a hallgató a tanulmányaihoz kapcsolódó elméleti és gyakorlati ismereteket szintetizálva részt vegyen konkrét szakmai feladatok megoldásában, ismerje meg az adott gyakorló hely tevékenységén keresztül az idegenforgalom működését, az alapvető gazdasági, gazdálkodási, szervezési és vezetési feladatokat.

#### **A TANTÁRGY TARTALMA**

A szállodai munkakörökhöz tartozó munkafolyamatok, az eszközök használata a gyakorlatban. A tanult vendégfogadási ismeretek gyakorlati alkalmazása magyarul és idegen nyelven. A recepción lévő on-line foglalási rendszert és számlázó program megismerése és használata. A Housekeeping és a Frontoffice feladatkörök ellátása: a beérkező foglalások rögzítése, a vendégek gyors és szakszerű elhelyezésének biztosítása. A vendégek kérésének közvetítése a szolgáltatók felé (taxi hívása, hibabejelentés továbbítása, takarítási igény közvetítése stb.). A portai számlázás és pénzkezelés műveletei, a portás, a szobaasszony és a recepció munkakörök közötti munkakapcsolatok. A vendégek mozgásának követése, a takarítás szervezése. Az információs anyagok és promóciós anyagok előkészítése, kiosztása, a nyíregyházi és megyei programok aktuális információinak megismerése.

A választott és engedélyezett gyakorlati hely általános jellemzése. Az adott cég hazai, nemzetközi piacon betöltött szerepe, működése. A cég vendégkörének jellemzői (földrajzi elhelyezkedés, nemzetiség, életkor, érdeklődés, tartózkodási idő átlagos költség, stb.) A szolgáltatások és a jelenlegi vendégkör elvárásai. Az adott cég kapcsolatrendszere az önkormányzattal. Hogyan változnak a külföldi és magyar turisták utazási szokásai (foglalás időpontja és formája, együttutazók száma stb.) a vizsgált szolgáltató célcsoport esetében.

#### **KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM**

*Bárfai E. (2001): Szállodai ismeretek. KVIIF jegyzet.*

*Jones, Thomas J. A. (2005): Professional management of Housekeeping Operations. Hoboken: John Wiley.*