

Tantárgy neve	Magyarország turizmusföldrajza
Tantárgy kódja	FDB1406
Meghirdetés féléve	1
Kreditpont	2
Összóraszám (elm+gyak)	3+0
Számonkérés módja	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve	Dr. Hanusz Árpád
Tantárgyfelelős beosztása	egyetemi tanár
Tantárgyfelelős tanszék kódja	FD

- 1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései:** A szabadidő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak. A turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban. A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai /a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység/.
- 2. A tantárgy tartalma:** Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció, idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők. A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai. A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői: a versenyszféra, a közlekedés, szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői, a szervezett turizmust szolgáló létesítmények. Idegenforgalmi szektor II.(A turizmus irányítása). Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. IKM Turizmus Főosztály. Országos Idegenforgalmi Bizottság. Magyar Turisztikai Szolgálat. Információszolgáltatás, TourInform, nemzeti propaganda feladatok. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviselői szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. A turizmus hatásai. A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP - GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor hatás/. A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism). Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi/exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika. Idegenforgalmi Célelőirányzat. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője.
- 3. Évközi ellenőrzés módja:** zárthelyi dolgozat
- 4. A tárgy előírt külső szakmai gyakorlatai:** -
- 5. A kötelező, ill. ajánlott irodalom:**
Turizmus szakfolyóirat
Mundruczó Gy.-né – Graham, S. (1996): Turizmus elmélet és gyakorlat. Közgazdasági és Jogi könyvkiadó.
Ritter J. (1995): Vendéglátás és elszállásolás munkafüzet. KVIF
Csizmadia L. (1990): Étel-ital ismeret, nemzetek konyhája. KVIF
Eöry I. (1994): Szabadidő management. KVIF
Lengyel M. (1994): A turizmus általános elmélete. VIVA, KIT
Kaspar, C. (1992): Turisztikai alapismeretek. KIT
Puczkó L. – Rátz T. (2001): A turizmus hatásai. Budapest, Aula Kiadó. 482 p.
- 6. A tantárgy tárgyi szükségletei és ellátása:** -