

## **B. Földrajz BSc Terület- és településfejlesztő specializáció**

### **Kötelezően választható tárgyai**

Tantárgy neve	<b>A terület és településfejlesztés alapjai</b>
Tantárgy kódja	FDB 2508
Meghirdetés féléve	3
Kreditpont	4
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	3+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 1501
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Tőkés Tibor, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

#### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a regionális politika, a terület- és településfejlesztés alapjaival, történetével, céljaival, módszereivel, eszközrendszerével. A stúdium felkészíti a hallgatókat a későbbi félévek során hallgatóként ilyen irányú tárgyakra, megalapozza az ezekhez szükséges ismereteket a kurzus, tehát alapoató jellegű tárgy. A félév során a hallgatók megismerhetik a nemzetközi és hazai regionális politika, terület- és településfejlesztés mindennapjait.

Az európai területi folyamatok bemutatása és azok megnyilvánulása és befolyása Magyarországon. Fogalmi kérdések tisztázása (tércategóriák, kapcsolódó fogalmak ismertetése). A hallgatók megismerkednek az európai és a hazai területfejlesztés alapvető viszonyrendszerével és a térszerkezeti összefüggéseivel. Készségeket sajátítanak el a regionális és települési, gazdasági és társadalmi folyamatok vizsgálatához, a komplex regionális fejlesztési programok kidolgozására és végrehajtására vonatkozóan.

A tantárgy a félév végén kollokviummal zárul mely során a hallgatók számot, adnak a témában megszerzett ismereteikről.

#### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag**

A földrajzi tér és jellemzői. A terület- és településfejlesztés történetének bemutatása. A földrajzi környezet és a társadalom fejlődésének egymáshoz való viszonyai, kölcsönkapcsolatai: földrajzi nihilizmus, földrajzi determinizmus, és a földrajzi posibilizmus. Az emberiség környezet-átalakító törekvései. A területfejlesztés állami keretei Magyarországon. Az infrastruktúra fejlesztésének néhány alap kérdése. Térkapcsolatok és határtérségek. A terület- és településfejlesztés cél-, eszköz-, és intézményrendszere. Motivációk a terület- és településfejlesztésben, és annak aktorainál. A regionális politika történeti aspektusai az EU-ban. Regionális politika néhány nyugat-európai példája. Regionális politika Kelet-Közép-Európában. A regionális politika legfontosabb problémái napjaink Európájában. Az EU regionális kiegyenlítődségét szolgáló pénzeszközök. Az európai folyamatok hatás a magyar regionális politikára. Az EU források regionális kiegyenlítést szolgáló hatásának bemutatása Magyarországon egy-egy régió bemutatásával.

#### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5db):**

*Beluszky P.-Kovács Z.-Olessák D. (2001):* A terület-és településfejlesztés kézikönyve. Cebe kiadó, Váckisújfalu, p.423. ISBN 963-9089-85-0

*Illés I. (2008):* Regionális gazdaságtan-Területfejlesztés, Typotex Kiadó, Budapest, p.262 ISBN 978-963-279-004-6

*László M.- Pap N. (2007):* Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe. Lomart Kiadó, Pécs, 161 p. ISBN: 978-963-963-206-6 - 17887992

*Pap N. (2007):* A területfejlesztés földrajzi alapjai. Lomart Kiadó, Pécs, 184 p ISBN: 978-963-963-207-3 - 17887992.

*Süli-Zakar I. (2010):* A terület és településfejlesztés alapjai II. Dialog Campus, Budapest-Pécs, p.511. ISBN: 978-963-995-030-6

Tantárgy neve	<b>Közigazgatási rendszerek és területfejlesztés</b>
Tantárgy kódja	FDB 2509
Meghirdetés féléve	3
Kreditpont	4
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	3+0
Félévi követelmény	gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB1503
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Tökés Tibor, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### **1.A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A tantárgy célja hogy megismertesse a hallgatókat a közigazgatási rendszerek, kialakulásával és működésével. A kurzus során a hallgatók általánosságban megismerkednek az egyes a történelem során kialakult közigazgatási rendszerek sajátosságaival, a közigazgatás és az egyes tudományok viszonyával, a különböző közigazgatás értelmezésekkel. Megismerik a közigazgatás alapelveit, funkcióit, feladatait, felépítését szervezeti és személyi kereteit. Az ismeretanyag második felében a hallgatók megismerik az egyes kormányzati formákat, kormányzati forma és egyes típus országok példái alapján. Az anyagban nagy hangsúlyt fektetünk a közigazgatási rendszer és a területfejlesztés kapcsolatának bemutatására konkrét példák (Nagy-Britannia, Franciaország, Németország, Egyesült Államok) alapján.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag**

1. Általános alapok: Bevezetés a közigazgatás általános kérdéseibe. A közigazgatás fogalma, Centralizáció és decentralizáció. 2. A közigazgatás helye az egyes tudományokban I.-II. 3.A közigazgatás alapelvei. 4. A közigazgatás funkciói és feladatai. 5. A közigazgatás szervezete. 6.A közigazgatás személyi állománya. 7. Kormányzati rendszerek. 8. Az Amerikai Egyesült Államok közigazgatási rendszere. 9. Németország közigazgatási rendszere. 10. Nagy-Britannia közigazgatási rendszere. 11. Franciaország közigazgatási rendszere. 12. Spanyolország és Portugália közigazgatási rendszere. 13. Olaszország közigazgatási rendszere. 14. A Benelux Államok közigazgatási rendszere. 15. Oroszország közigazgatási rendszere

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Chronowski N. – Drinóczi. (2007):* Európai kormányformák rendszertana. HVG-Orac, Budapest, p.678. ISBN 9789632580043

*Csizmadia A. (1976):* A magyar közigazgatás fejlődése a 18. századtól a tanácsrendszer létrejöttéig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p.560. ISBN 963-050-713-7, 978-963-050-713-4

*Lőrincz L. (2006):* Közigazgatás az Európai Unió tagállamaiban. Unió, Budapest, p. 574. ISBN 963-388-493-4

*Lőrincz L. (2007):* A közigazgatás alapintézményei. HVG-Orac, Budapest, p. 411. ISBN: 963-7490-15-9

*Sipos K. (1993):* A regionalizmus történeti és jogi aspektusai. MTA Állam és Jogtudományi Intézete kiadványa, Budapest, p.137. ISBN 963-731-139-4, 978-963-731-139-0

Tantárgy neve	<b>Pénzügyi ismeretek</b>
Tantárgy kódja	FDB2210
Meghirdetés féléve	3
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Fodorné dr. Zagyai Orsolya, főiskolai adjunktus
Tantárgyfelelős intézet kódja	GTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A pénzügyi ismeretek megszerzése.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag**

1. Pénzügyi gazdálkodás
2. Pénzügyi kimutatások tartalma
3. A pénzügyi kimutatások tartalma és elemzése
4. Az adózás rendjének törvényi szabályozása
5. Az adózás és járulékfizetés rendjének törvényi szabályozása
6. Adózási alapismeretek
7. A fogyasztáshoz, forgalomhoz kapcsolódó adók
8. A személyi jövedelemadó
9. Vállalkozások SZJA fizetési kötelezettségei
10. Vagyoni típusú helyi adók
11. Egyéb helyi adók, illeték, vám
12. Járulékfizetési kötelezettségek
13. Befektetési döntések
14. A vállalkozások finanszírozási kérdései
15. A kisvállalkozások mikro- és makrogazdasági összefüggései

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db): -**

Személyi jövedelemadóról szóló 1995. évi CXVII. törvény;

A társasági és osztalékadóról szóló 1996. évi LXXXI. törvény;

A társadalombiztosítási járulékról szóló 1997. évi LXXX. törvény;

*Fülöp Gy. (2004):* Kisvállalati gazdálkodás. Budapest: Aula Kiadó. ISBN: 963-503-009-6

*Kállay L. - Imre Sz. (2004):* A kis- és középvállalkozás fejlesztés gazdaságtana. Budapest: Aula Kiadó.

ISBN 963-9478-89-x

Tantárgy neve	Regionális elemzési módszerek
Tantárgy kódja	FDB 2510
Meghirdetés féléve	3
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	0+2
Félévi követelmény	gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr.Tömöri Mihály, tanársegéd, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A tantárgy célja hogy a hallgatókkal megismertesse az alapvető területi statisztikai módszereket, grafikus ábrázolási módszereket (GIS, Tematikus térképezés) a regionális vizsgálatokban. A stúdium alkalmával a hallgatók megismerkedhetnek a regionális tudomány alapfogalmaival, folyamataival és módszereivel is. A cél az hogy a hallgatók képessé váljanak statisztikai és informatikai módszerekkel önállóan elemezni az egyes területi folyamatokat és összefüggéseket és azokból következtetéseket tudjanak levonni a vizsgált terület egységek jövőbeli fejlesztésével kapcsolatosan..

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

1. A regionális tudomány alapjai, kialakulása tudomány rendszertani helye, módszerei.
2. Általános statisztikai alapok a gazdasági elemzésekben I.
3. Általános statisztikai alapok a gazdasági elemzésekben II
4. Általános statisztikai alapok a gazdasági elemzésekben III.
5. A területi adatok típusai. A területi adatok elemzésének statisztikai problémái
6. Területi elemzések típusai
7. Regionalizálás, típusalkotás
8. Területi egyenlőtlenségek I.
9. Területi egyenlőtlenségek II.
10. Területi egyenlőtlenségek III.
11. Térkapcsolatok elemzése I.
12. Térkapcsolatok elemzése II
13. Grafikus és térképes ábrázolási módszerek I. (csak összefoglalás építve a GIS I.-II tárgyak ismereteire, azok tárgyspecifikus alkalmazása)
14. Grafikus és térképes ábrázolási módszerek II. (csak összefoglalás építve a GIS I.-II tárgyak ismereteire, azok tárgyspecifikus alkalmazása)

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5db):

*Babbie. E.* A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest ISBN: 963-506-261-3

*Dusek T (2004):* A területi elemzések alapjai. Regionális Tudományi Tanulmányok, 10. ELTE Regionális Földrajzi Tanszék - MTA-ELTE Regionális Tudományi Kutatócsoport, Budapest. [http://geogr.elte.hu/ref/REF\\_Kiadvanyok/REF\\_RTT\\_10/REF\\_10\\_tartalom.htm](http://geogr.elte.hu/ref/REF_Kiadvanyok/REF_RTT_10/REF_10_tartalom.htm)

*Kerékgyártó Györgyné-Mudruczó Gy. (1994)* Statisztikai módszerek a gazdasági elemzésben. I-II kötet. Aula Kiadó, Budapest. p.561. ISBN 963-221-697-0, 978-963-221-697-3

*Nemes Nagy, J. (szerk.) (2005):* Regionális elemzési módszerek, Regionális Tudományi Tanulmányok, 11. ELTE Regionális Földrajzi Tanszék - MTA-ELTE Regionális Tudományi Kutatócsoport, Budapest 284 p. ISSN 1585-1419 [http://geogr.elte.hu/ref/REF\\_Kiadvanyok/REF\\_RTT\\_11/](http://geogr.elte.hu/ref/REF_Kiadvanyok/REF_RTT_11/)

*Tózsza I. (2001):* A térinformatika alkalmazása a természeti és humán erőforrás-gazdálkodásban. AULA Kiadó, Budapest 190 p. ISBN: 963-9345-34-2

Tantárgy neve	<b>Urbanizáció és településfejlesztés</b>
Tantárgy kódja	FDB 2511
Meghirdetés féléve	4
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 2508
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Tőkés Tibor, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A kurzus célja, hogy betekintést adjon a településfejlesztés alapvető viszonyrendszereibe. Az ehhez szükséges település földrajzi alapok felhasználásával képesek legyenek a hallgatók a falvakban és a városokban lezajló társadalmi-gazdasági folyamatokat értelmezni, és elemezni. A kurzus megkülönböztetett hangsúlyt fektet a magyar, a Kárpát-medencei és a Kelet-közép-európai sajátosságokra.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag**

A hallgatók megismerkednek az alapvető urbanizációs folyamatokkal, és azok társadalmi-gazdasági hatás mechanizmusaival. Nyugat-európai és kelet-közép-európai példák megismerésével sor kerül a rurális térségek településfejlődési jellemzőinek a megismerésére is. Bemutatásra kerülnek a kárpát-medencei és a hazai település hierarchia és vonzáskörzeti jellemzők. Elemezzük az államszocialista, és a rendszerváltás utáni településpolitikát. A kistérségek, mint a települések társadalmi-gazdasági együttműködésének területi leképeződései. Kárpát-medencei és hazai példákkal illusztrálva a hallgatók megismerik az egyes város típusok, falvak, külterületek, tanyák fejlesztési lehetőségeit. Kialakításra kerül az objektív helyzet feltáró (SWOT-analízis, helyzet feltárás), és operatív problémamegoldó képesség (településfejlesztési terv készítése). A kurzus végén minden hallgatónak el kell készítenie egy magyar kisváros, falu, tanya, külterület, vagy kerület település fejlesztési tervét. A terv elkészítése során különleges hangsúlyt kell fektetni a probléma felvetésre és a célorientált megoldásra. Pályázati források elérésének és felhasználásának módszertana.

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Enyedi. Gy. (1988): A városnövekedés szakaszai. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 116. ISBN-963-05-4814-3*

*Kőszegfalvi Gy- Loydl T. (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, p. 196. ISBN: 963-463-469-9*

*Mendöl T. (1963): Általános Településföldrajz. Akadémiai Kiadó, Budapest, p.567 AK239 K6367*

*Schneider, W. (1973): Városok Urtól Utópiáig. Gondolat Kiadó, p. 324. 73/770 sz.*

*Tóth J. (1988): Urbanizáció az Alföldön, Akadémiai Kiadó, Pécs, 200 p. ISBN 963-8371-38-2*

Tantárgy neve	<b>Gazdasági ismeretek</b>
Tantárgy kódja	FDB2205
Meghirdetés féléve	4
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Egri Imre, főiskolai tanár, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	GTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A tárgy célja, hogy a hallgatók alapvető közgazdasági, vállalkozás gazdaságtani, marketing ismeretekkel, valamint mindezekhez kapcsolódó- a kor és a piaci igényekhez igazodó-számítástechnikai ismeretekkel rendelkezzenek, megalapozva ezzel a további ismeretek elsajátítását. Ennek megfelelően a modul a következő témaköröket érinti: gazdasági ismeretek, marketing, számviteli és adminisztrációs alapismeretek, pénzügyi és adózási ismeretek, valamint számítástechnika.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag:**

A kisvállalkozási ismereteken belül a hallgatók a korszerű vállalkozások alapvető jellemzőivel, kategóriáival, a tevékenységüket meghatározó ismeretekhez jutnak, melyek alapján kialakulhat közgazdasági szemléletük, felismerhetik a gazdasági egységek működési mechanizmusának alapjait. A marketing ismeretkör a marketing alapvető koncepcionális kérdéseit, a marketing döntések hátterét, az alkalmazható eszközöket és a marketing technikákat ismerteti, előkészítve a szakmai marketing ismereteket. A számviteli és adminisztrációs alapismeretek specifikus célkitűzése, hogy a hallgatók olyan számviteli alaptudással rendelkezzenek, amelynek segítségével képesek eligazodni a vállalkozások számviteli információs rendszerében. Ehhez kapcsolódik, a modul külön részeként a pénzügyi és adózási ismeretkör. A számítástechnika témakör kiemelt célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a számítógép szakszerű használatával, valamint megalapozott jártassággal rendelkezzenek az alapvető alkalmazói programok kezelésében. Célja továbbá, hogy kialakítsa azt az ismeretanyag-bázist, amelyből kiindulva a hallgatók a számítástechnikai eszköztárat hatékonyan tudják alkalmazni

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Pálesné Retezi Katalin (2010): Számvitel-elemzés I.-II Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zártkörűen Működő Részvénytársaság, Budapest, 630p. ISBN 963-394-645-X*

*Samuelson. P. A. –Nordhaus. W. D. (2012): Közgazdaságtan Akadémiai Kiadó. Budapest, 672 p. ISBN 9789630591607*

*Veress J. (2005): Bevezetés a gazdaságpolitikába. Aula Kiadó, Budapest, p. 278. ISBN: 978-963-947-891-6*

*Kozma G. (2004): Regionális gazdaságtan. – Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. 169 p Egyetemi Jegyzet 04-77*

*Lengyel I. - Rechnitzer J. (2004): Regionális Gazdaságtan. Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, p. 391. ISBN 963 9542 46 6*

Tantárgy neve	<b>Magyarország közigazgatása</b>
Tantárgy kódja	FDB 2512
Meghirdetés féléve	4
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 2509
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Tőkés Tibor, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A tárgy célja hogy a hallgatók ismerjék meg az ország gazdaságát befolyásoló közigazgatási rendszerek történeti fejlődését, hierarchiáját jelenlegi felépítését. Mivel a közigazgatási rendszer az a keret melyben a társadalmi-gazdasági jelenségek realizálódnak. ismeretük elengedhetetlen a sikeres terület- és településfejlesztés, és gazdaságfejlesztés megvalósításához.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag:**

A társadalomföldrajz, a jogtudomány és történelem közötti határterületen elhelyezkedő diszciplína a magyar államon belül kialakult, a politikai hatalom gyakorlására szolgáló állami szervezet gerincének, a politikai alap szervezeti formáinak, területi rendszerének megismertetését tűzi ki célul. Tárgya a közigazgatás területi egységeinek, azok kiterjedésének, hierarchiájának, történeti fejlődésének a bemutatása.

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Csizmadia A. (1976):* A magyar közigazgatás fejlődése a 18. századtól a tanácsrendszer létrejöttéig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p.560. ISBN 963-050-713-7, 978-963-050-713-4

*Eszlár, K. (1947):* A közigazgatás területi reformjai. Városi szemle 1947/1-2, Budapest Székesfővárosi Irodalmi Intézet, Budapest, pp.93-116.

*Frisnyák S. (1998) :* Magyarország történeti földrajza. Budapest, 213 p. ISBN 963-18-6784-6

*Hajdú Z. (2001):* Magyarország közigazgatási földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest - Pécs p.334. ISBN 963-954-299-7

*Hrubi L. - Kiss L. – Kóbor Gy. – Kovács K. – Sükösd F. – Vadál I. (1993):* Európába megy-e a megye? Előadások és hozzászólások az 1993. szeptember 29.-október 1.-i Harkányi konferencián. Baranya Megyei Közgyűlés, p.272. ISBN 963-7187-0-9

Tantárgy neve	<b>Kisvállalkozási ismeretek</b>
Tantárgy kódja	FDB2425
Meghirdetés féléve	4
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Magyar Zoltán, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	TKI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A hallgatók az eddig elsajátított általános gazdasági, vállalkozási és szakmai ismeretekre alapozva képesek legyenek a piacgazdasági viszonyok között a falusi turizmus területén hatékonyan működni tudó kis és közép vállalkozások megalapítására, elindítására. Ismerjék föl az ilyen típusú vállalkozások a helyi hagyományokhoz, a háztartási életformához való szerves kötődését. Legyenek képesek az elsajátított ismereteket komplexen, összefüggésrendszerbe helyezni.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag:**

Ehhez olyan témaköröket kell áttekinteni, mint a falusi turizmusra jellemző kisvállalkozások sajátosságai, a szakmai kisvállalkozások megítélése a hazai piacon, s a működés jogi formái. Tudni kell a vállalkozások erőforrásait, tárgyi és személyi feltételeit biztosítani, ismerni kell vállalkozás külső tőkebevonás lehetőségeit. Tisztában legyenek a vállalkozások gazdálkodási folyamataival, mint a beszerzés, termelés, szolgáltatás, eladás, pénzügyi gazdálkodás, tervezés, Tudjanak a gyakorlatban üzleti tervet készíteni, fejlesztési, stratégiai elképzeléseket megfogalmazni. Ismerjék az ide tartozó pályázati lehetőségeket a Európai Unióban, a pályázatkészítés, projekt kidolgozás, projektmenedzsment gyakorlati feladataival együtt.

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):-**

*Chikán A. (2006):* Bevezetés a vállalatgazdaságtanba. AULA Kiadó, Budapest, 320p. ISBN 978-963-969-811-6

*Galó M. – Szénás I. (2005):* Vállalkozások gazdaságtana I. Nyíregyházi Főiskola ISBN 955-546-775-25

*Kállay, L., Imreh, Sz. (2004):* Kis és középvállalkozás fejlesztés gazdaságtana. Aula Kiadó Budapest 312 p. ISSN 0023-4346

*Vecsenyi J. (2003):* Vállalkozás: az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó, Budapest. 492 p ISBN 963-934-502-4



Tantárgy neve	<b>Épített környezet védelme</b>
Tantárgy kódja	FDB 2208
Meghirdetés féléve	5
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Bácskainé Dr. Pristyák Erika, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A kurzus célja, hogy áttekintse környezetünk épített értékeit. Elsősorban a szűkebb környezet ember alkotta értékeinek megismerését célozza, de betekintést nyújt az építészet nagy alkotásaiba, a területfejlesztés szempontjából jelentősebb létesítmények létrejöttébe (kulturális és ipari műemlékek, piacok, vásárok, kiállítások, stb.). A hallgatók próbálják átlátni, hogy hogyan hatnak a jelentősebb épületek, létesítmények egy adott település fejlődésére, illetve a fejlődés/fejlesztés milyen infrastrukturális és építészeti továbblépést generál. Ehhez szükséges, hogy a történelmi, településföldrajzi és művészettörténeti alapok felhasználásával képesek legyenek a hallgatók a falvakban és a városokban található jelentősebb épületeket felismerni.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag

A hallgatók átismétlik a történelmi, művészettörténeti korszakokon keresztül a jelentősebb építészeti alkotásokat, a kiemelkedő települések szempontjából jelentős létesítményeket. Időben egyre részletezve, térben szűkülve a közvetlen környezetünk (Kárpát-medence, régió, megye) ember alkotta értékeinek megismerését célozza. A területfejlődés, a települések méretbeli és funkcionális növekedése milyen építészeti kívánalmakat vonz maga után, korunkban hogyan zajlik ez. Áttekintést nyernek a hallgatók, hogy a jelenlegi várossá nyilvánítás és a településkép miért nincs feltétlen összhangban. Megismerik, hogy mitől fejlett és mitől szép egy falu vagy egy város. A külterület/belterület fogalmának tisztázása, a mezőgazdasági és ipari létesítmények és a rekreációs területek rövid áttekintése is a tantárgy része. A megyeszékhelyek, a saját járás és saját település építészeti alkotásainak részletes megismerése és felismerése, térképen való elhelyezése is a kurzus tananyaga.

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db): -

*Szentkirályi Zoltán Détsky Mihály:* Az építészet rövid története (2 kötet), Szakközépiskolai tankönyv Budapest 1986, ISBN 963 10 6664 0

*Nikolaus Pevsner* Az európai építészet története, Corvina kiadó 1972, ISBN: 963 13 4015 5

A múlt emlékei Szabolcs-Szatmár megyéből, Képes műemlékjegyzék, ISBN 963 7143 04 1

*Thaler Tamás-Kerny Terézia:* Középkori templomok a Felső-Tisza vidéken, Anno kiadó 2008, ISBN 978-963-375-586-0

*Burget Lajos-Csutkai Csaba:* Nyíregyháza, Nyíregyháza 1997, ISBN 963 034304 5

*Hapák József Tóth Béla:* Ahol a csillagok ragyognak..., Jósa András Múzeum Nyíregyháza, 2001 ISBN 963-7220-44-5

Tantárgy neve	<b>Terület- és településmarketing</b>
Tantárgy kódja	FDB 2513
Meghirdetés féléve	5
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 2508
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Szakál Zoltán Zsolt főiskolai docens, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	TKI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A stúdium célja hogy a hallgatókat megismertesse egy az 1980-as években kialakult új a területfejlesztéssel kapcsolatos szemléletmóddal: a terület és településmarketinggel mely a várost és az egyéb területi egységeket olyan „termékek” tekinti melyet a piacon értékesíteni akarnak. Célja hogy a hallgatók megismerkedjenek a terület-és településmarketing eszközeivel, módszereivel - melyek számos ponton eltérnek a hagyományos marketing eszközrendszerétől. A stúdium után a hallgatók képessé válnak arra hogy a megszerzett ismereteket a gyakorlati életben is alkalmazzák, valamint az hogy a hallgató képes legyen modellekben gondolkodni, illetve a stratégiatervezést és egy összetett régió- település marketing rendszert átlátni és tartalommal feltölteni, az összefüggéseket meglátni

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

A terület és településmarketing definíciója kialakulása. A terület és településmarketing megjelenése az Amerikai Egyesült Államokban és Európában.

Marketingelmélet és helymarketing a terület és településfejlesztésben, az 1970-től 1980-ig tartó időszakban. Területi verseny és versenyképesség. A városmarketing mint tervezési eszköz. A terület és településmarketing szakaszai, és különbségei a hagyományos marketingtől. A fejlesztést megalapozó elméleti vizsgálatok (SWOT analízis, önkormányzatok marketingpolitikája, piac-szegmentáció, fejlesztési prioritások, tervek). Termékfejlesztés (infrastruktúrafejlesztés, intézményi háttér, rendezvények...). A piac elemzése. A termék formálása. Helyek és helyimage-ek. Néhány gyakorlati példa a városmarketingre. (Kozma G.: A városmarketing elemeinek alkalmazása Debrecenben a rendszerváltozás után és, Ashworth, G. J. – Voogd: A város értékesítése c. munkái alapján ) A településhez kötődő identitást a térség, a település versenyképességének, komparatív előnyeinek, vonzerejének feltárása, realizálásának segítése, kommunikálás a sokoldalú fejlesztési, gazdasági, életmódbeli célok elérésének érdekében, szolgálatában. Értéktrend típusok és elemzések (igazgatási, üzleti, közösségi megközelítésben).

További tartalom: A kompetencia marketing tartalmi keretei. Környezeti és piaci tendenciák. Stratégiai tervezési folyamatok, elemzései módszerek. Stratégiai koncepciók és megvalósíthatóság.

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):

Ashworth, G. J. – Voogd, H. (1997): A város értékesítése. – Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 266 p ISBN. 963-224-016-2

Enyedi Gy. (1995): Városverseny, várospolitikai, városmarketing. Tér és Társadalom, 1-2. pp. 1-5. ([http://www.google.hu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Ftet.rkk.hu%2Findex.php%2FteT%2Farticle%2Fdownload%2F321%2F642&ei=QBFVU8rALozasgbC-oCIBg&usq=AFOjCNE6L4\\_Fy\\_ZrMO6\\_SAPP4k8W8JLKkA&bvm=bv.65058239.d.Yms](http://www.google.hu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Ftet.rkk.hu%2Findex.php%2FteT%2Farticle%2Fdownload%2F321%2F642&ei=QBFVU8rALozasgbC-oCIBg&usq=AFOjCNE6L4_Fy_ZrMO6_SAPP4k8W8JLKkA&bvm=bv.65058239.d.Yms))

Kozma G. (1999): A városmarketing elemeinek alkalmazása Debrecenben a rendszerváltozás után. – Studia Geographica 7. (0209-4835 ; 7) Debrecen. 120 p.

Kozma G. (2003): Terület- és településmarketing. – Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. 169 p. ISBN 978-963-473-251-8

Piskóti István- Dankó László- Schupler Helmut – Büdy László (2002): Régió és település-marketing. KJK Kerszöv Kiadó, Budapest, p 389. ISBN 963-224-683-7

Letenyei László (2004.): Településkutatás. L'Harmattan Kiadó, Budapest, 314 p. ISBN 963 9457 91

Tantárgy neve	<b>Helyi Gazdaságfejlesztés</b>
Tantárgy kódja	FDB 2514
Meghirdetés féléve	6
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	0+2
Félévi követelmény	gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 2513
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Prof. Dr. Hanusz Árpád, egyetemi tanár, CSc
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A stúdium célja hogy megismertesse a hallgatókat a helyi gazdaság fejlesztésének kérdéseivel, a terület és településmarketing című tantárgy elméleti alapjainak gyakorlatban történő felhasználásával, helyi gyakorlatba ültetésével. Az egyes önkormányzatok és a helyi gazdaság szereplőinek tevékenységével lehetőségeivel konkrét gyakorlati példákon keresztül. Az egyes helyi célcsoportok érdekeinek és reakcióinak megismerése, az érdekekben végzett tevékenységek megismerése a gyakorlatban. A félév végén a hallgatóknak vizsgafeladatot kell benyújtani egy választott település gazdaságfejlesztésének elemzése címmel mely az írásbeli számonkérés mellett a tantárgy teljesítésének másik követelménye.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag:**

A félév során a hallgatók a terület és településmarketing című tárgy alapjaira építve megismerkednek a helyi gazdaság szereplőivel, különös tekintettel a helyi önkormányzatok fejlesztési lehetőségeivel. Elemzik az egyes helyi önkormányzatok fejlesztési lehetőségeit (SWOT analízis), versenyképességét. Megvizsgálják az egyes marketing és kommunikációs eszközök használatának lehetőségeit különböző helyzetben lévő önkormányzatok esetén (Pl. gazdasági szerkezetváltással küzdő, jelentős elvándorlással/munkanélküliséggel küzdő, turizmusra berendezkedett/átálló, kiemelt fejlesztésekben érdekelt önkormányzatok fejlesztési lehetőségei, marketingpolitikája, kommunikációja). Falu és városfejlesztési tervek, rendezési tervek, tanulmányozásával elsajátítják a helyi tervezés módszereit. Az említett vizsgálatokat elsősorban a közelmúlt dokumentumaiból válogattuk, ám több esetben, a módszertanilag a kor szintjén jelentősnek tekinthető dokumentumokat is megvizsgálunk annak érdekében hogy az új módszerek megjelenését a kor szintjén is értékeljük (társadalmi, gazdasági, politikai, környezet, világgazdasági helyzet).

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Ashworth, G. J. – Voogd, H. (1997): A város értékesítése. – Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. 266 p. ISBN. 963-224-016-2*

*Kozma G. (1999): A városmarketing elemeinek alkalmazása Debrecenben a rendszerváltozás után. – Studia Geographica 7. (0209-4835 ; 7) Debrecen. 120 p.*

*Kozma G. (2003): Terület- és településmarketing. – Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. 169 p. ISBN 978-963-473-251-8*

*Winkler Gy. (1999): Területfejlesztés-Kistérségek. ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, p. 110. Egyetemi jegyzet.*

Tantárgy neve	<b>Projektmenedzsment I-II</b>
Tantárgy kódja	FDB 2515, FDB 2516
Meghirdetés féléve	5-6
Kreditpont	2-2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	1+0/0+2
Félévi követelmény	kollokvium, gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 2510, FDB2515
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Becskeházi Attila, főiskolai tanár, CSc
Tantárgyfelelős intézet kódja	GTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

Tantárgy célja hogy a hallgatók megismerkedjenek a terület- és településfejlesztéssel kapcsolatos pályázatok elkészítésének menetével, szabályozóival, törvényszerűségeivel, a projektmenedzsment feladataival. A hallgatók megismerik a gazdasági projektek vezetésének alapjait, a projekttervezés, projektvégrehajtás és ellenőrzés módszertanát, mindezt egy „virtuális város” és egy „virtuális vállalat” projektjeinek felépítésén keresztül. A stúdium végső célja hogy a hallgatók képessé váljanak önállóan a terület- és településfejlesztéssel kapcsolatos pályázatok elkészítésére és képesek legyenek sikeresen pályázni a hazai és Európai Unió források megszerzése érdekében.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

A pályázatok típusai. A pályázat fogalma, a pályázatiírás története Magyarországon (előcsatlakozási alapok és pályázattal) és Európában. Miért van szükség pályázattalra. Buktatók, és akadályok: mire kell figyelni a pályázat elkészítésénél. Pályázatok az Európai Unióban és Magyarországon: Az egyes EU-tagállamok gyakorlata a pályázatok elkészítésében. A különböző területi szintek lehetőségei a pályázatok szempontjából Magyarországon. Projektek megvalósulása. A tervezés menete, a tervben foglaltak végrehajtása és ellenőrzése.

További tartalom: o Menedzsmentek szerepe a szervezetben. o Projektek típusai, szerepe a szervezetben. o Projektek minősége, projekttervezés, projekt folyamata és eredménye. o Projektgenerálás. o Projektek értékelése. Kockázatok értékelése, kockázatok szimulációja o Projekt szervezet formái. o Projekt kontroll. o Projektteljesítés döntés és eszköztára. o Ajánlattétel, szerződés, projektmarketing. o Projektvezetés. Projektzárás. Projekt dokumentumok. o Projektvezetés számítógépes segédprogramjai. o EU Strukturális Alapok végrehajtásának tartalmi –és szervezeti keretei o Európai Unió projektek. Európai Unió projektgenerálás. Európai Unió projektek bonyolítása. Európai Unió projektek kapcsolódási pontjai.

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):

*Horváth Gy. (2001) szerk:* Az Európai Unió strukturális és kohéziós politikájának szabályozása. MTA RKK Pécs. 233 p. ISBN 963-9052-22-1

*Bándi G. (2009):* K+F és innováció az Európai Unióban és Magyarországon. MKIK, Budapest, p. 150. ISBN 978-963-9008-96-0

*Görög Mihály (2003):* A projektvezetés mestersége, Aula Kiadó Bp.376 p. ISBN: 978-963-947-857-2

*Peter Hobbs (2011):* Projektmenedzsment, Solar Kiadó Budapest 94. p. ISBN: 9789632442440.

*Becskeházi A.(2010):* Projektmenedzsment, Bessenyei Kiadó. Az Európai Unió ágazati programjai (szerk. Egri I., Stúdium 2004., Apertus 2003.)

*Egri Imre (2010):* Projektmenedzsment. Nyíregyházi Főiskola 83. p. Főiskolai jegyzet.

[http://www.nyf.hu/gtk/sites/www.nyf.hu.gtk/files/Letol\\_tananyag/Projektmenedzsment-Egri%20Imre.pdf](http://www.nyf.hu/gtk/sites/www.nyf.hu.gtk/files/Letol_tananyag/Projektmenedzsment-Egri%20Imre.pdf)

Tantárgy neve	<b>Területi tervezés I-II</b>
Tantárgy kódja	FDB 2517, FDB 2518
Meghirdetés féléve	5-6
Kreditpont	2-2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	1+0, 0+2
Félévi követelmény	kollokvium, gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	FDB 2508, FDB 2517
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Tőkés Tibor, adjunktus, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A tantárgy célja hogy a hallgatók a terület- és településfejlesztéssel kapcsolatos már megszerzett ismereteit elmélyítse, a terület- és településfejlesztés eredményeit a gyakorlatban ismertesse hazai és európai példák alapján. A tantárgy során áttekintjük a magyar és nemzetközi terület- és településfejlesztés történetét, elemezve is az egyes korszakokat. Magyarországgal kapcsolatban megismerkedünk az ország jelenlegi területfejlesztési problémáival és a főbb fejlesztési irányokkal, valamint a legújabb tapasztalatokkal és eredményekkel. Részletesen ismertetésre kerül a magyar területfejlesztési intézményrendszer szervezete és működése a rendszerváltástól napjainkig. A hallgatóknak a félév végén egy fejlesztési tervet kell készíteniük egy-egy választott kistérséggel elképzelt vagy működő önkormányzati társulás fejlesztésével kapcsolatban.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag:**

A magyar regionális politika története 1990-ig. Magyar kormányok regionális politikája 1990-2002 között. Az Európai Unió regionális politikája. Magyar kormányok regionális politikája 2002-2013 között. A Pártpolitika és a regionális politika viszonya. A magyar területfejlesztés dokumentumai (rendszerváltás előtti időszak). A magyar területfejlesztés dokumentumai (rendszerváltás utáni időszak). OTK. Széchenyi-terv. UMFT. Új Széchenyi-terv. Regionális Fejlesztési stratégiák, tervek... Centralizáció-regionalizáció kérdésköre. Budapest-Vidék dichotómia. Falu- Város dichotómia. Nyugat - Keleti lejtő Magyarországon. Az Alföld problematikája . Centrum- Periféria dichotómia. Regionális politika a Kárpát-medencében. Regionális politika Németországban és az Egyesült Királyságban. Regionális politika Franciaországban. Tervszerződések

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Girardon, J. (2010):* Politiques d'aménagement du territoire. Ellipses, Paris p.238. ISBN 272-985-342-1. ISBN 978-272-985-342-6

*Horváth Gy. (1998):* Európai regionális Politika. Budapest-Pécs, 504. p. ISBN: 9639123285.

*Miklóssy E. (2004):* Területi tervezés. Agroinform Kiadó és Nyomda kft, Budapest, p.390. ISBN: 9635028202.

*Perczel K.-Gerle Gy (1966):* Regionális tervezés és a magyar településhálózat. Akadémiai Kiadó, Budapest p.445.

*Rechnitzer J. (1998):* Területi Stratégiák. Dialóg Campus, Budapest-Pécs, p.348. ISBN: 9639123307

Tantárgy neve	<b>Bevezetés az idegenforgalomba</b>
Tantárgy kódja	FDB 2206
Meghirdetés féléve	5
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	3+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Prof. Dr. Hanusz Árpád, egyetemi tanár, CSc
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

Az alapozó és a törzsmodul tantárgyai; A vállalkozás gazdasági környezete modul. A szabadidő és a turizmus fogalmának meghatározása, lehetséges csoportosításai, alapfogalmak.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

A turizmus történeti fejlődése, tömegessé válásának folyamata, jelentősége napjainkban. A turizmus piaca, a piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai /a kereslet tényezői, a kínálat tényezői, ár, verseny, kockázat, krízisérzékenység/. Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők. Szükséglet, motiváció, idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők. A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége. Adatgyűjtési módszerek, az érkezők valamint a turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai. A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében. Fejlődési trendek, tendenciák. Az idegenforgalmi szektor és főbb jellemzői: a versenyszféra, a közlekedés, szálláshely és vendéglátás, ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői, a szervezett turizmust szolgáló létesítmények. Idegenforgalmi szektor II.(A turizmus irányítása). Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. Magyarországi helyzet. IKM Turizmus Főosztály. Országos Idegenforgalmi Bizottság. Magyar Turisztikai Szolgálat. Információszolgáltatás, Tour Inform, nemzeti propaganda feladatok. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Idegenforgalmi szektor III. (Civil szerveződések) Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviseleti szerveződések. Nemzetközi közérdekű szervezetek. A turizmus hatásai. A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe, hatásai /GNP - GDP, fizetési mérleg funkció, regionális és multiplikátor hatás/. A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism). Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritások, termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik a minőségi/exkluzív turizmus kínálati piacán. Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika. Idegenforgalmi Célelőirányzat. A turizmus integrált tervezése. Idegenforgalmi politika Magyarországon. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen. A turizmus jövője.

-

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):

Turizmus szakfolyóirat

*Mundruczó Gy.-né - Graham, S. (1996):* Turizmus elmélet és gyakorlat. Közgazdasági és Jogi könyvkiadó. 192 p ISBN 963-224-019-7

*Michalkó G. (2012):* Turizmológia. Akadémiai Kiadó. Budapest. 266.p ISBN: 9789630592161

*Martonné Erdős K. (2009: )*A Turizmus Alapjai. Debreceni Egyetem Kossuth Könyvkiadó. 180. p ISBN 978-963-88933-1-4

*Bodnár. L (2000):* A turizmus földrajzi alapjai. Nemzeti Tankönyvkiadó. 231 p ISBN 963 19 0366 4

*Lengyel M. (1994):* A turizmus általános elmélete. KIT 525 p. ISBN 963-637-237-3

Tantárgy neve	<b>A határmenti együttműködés elmélete és a határmenti térségek fejlesztése</b>
Tantárgy kódja	FDB 2519
Meghirdetés féléve	6
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr.Tömöri Mihály, tanársegéd, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A stúdium célja hogy megismertesse a hallgatókat a határmenti térségek fejlesztésének kérdéseivel és problémáival a helyi szinttől egészen a regionális szintig. A határon átívelő vagy több országot is magában foglaló interregionális együttműködések kialakulásával működésével, hazai és nemzetközi példák alapján.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

Témakörök:

1. A határmenti térségek definíciója, földrajzi meghatározása.
2. A határon átívelő együttműködések kutatása (Rövid áttekintés a hazai és nemzetközi szakirodalomról). Az együttműködések típusai. Az együttműködések társadalmi-gazdasági, politikai, jogi, pénzügyi hátterének elemzése.
3. A határmenti régiók jellemzői Európában. Eurorégió, Munkaközösség, EGTC/Eurometropolisz. A jelentősebb határmenti együttműködések bemutatása Európában.
4. A francia-német megbékélés és a határon átnyúló együttműködés szerepe és jelentősége.
5. Az Európai Unió jogi és pénzügyi eszközrendszere a határon átívelő együttműködések támogatására.
6. Az Európai Unió bővítéseinek hatása a határon átívelő együttműködésekre
7. Az Európai Unió hatása Magyarország és a szomszédos országok együttműködéseire.
8. PHARE, CBC, INTERREG támogatások felhasználása.
9. Magyarország és a szomszédos országok együttműködéseinek bemutatása I. : a magyar-osztrák, magyar-szlovák, magyar-szlovén, magyar-horvát
10. Magyarország és a szomszédos országok együttműködéseinek bemutatása II.: A magyar-román, magyar-ukrán, magyar-szerb, határmenti térség bemutatása.
11. A Kárpátok Eurorégió. A Bihar-Bihar Eurorégió.
12. A Lille-Roubaix-Tourcoing-Tournai-Kotrijk Eurometropolisz. A Debrecen-Nagyvárad Eurometropolisz Terv (DebOra).

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom(3-5 db):

*Baranyi B. (2004):* A határmentiség dimenziói. Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, p.309.ISBN 978-963-7296-30-7

*Ruttkay É. (1995):* Határok, határmentiség, regionális politika. Comitatus. V./12. pp. 23-33.ISSN 1215-315X

*Süli-Zakar, I. (2008):* Kárpátok Eurorégió – 15 év a határon átívelő kapcsolatok fejlesztéséért, Debreceni Egyetem Kossuth Egyetemi Kiadója, Debrecen, 502 p. ISBN 978-963-473-106-1

*Süli-Zakar I (2008):* A határok és a határon átnyúló (CBC) kapcsolatok Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, pp. 387-397. ISBN978-963-473-085-9

*ȚocaConstantin-Vasile (2012):*Romanian-Hungarian Cross Border Cooperation at various territorial levels, with a particularstudy of the Debrecen – Oradea Eurometropolis (EGTC)-doktori értekezés, Debrecen, Debreceni egyetem, 182p.

file:///C:/Documents%20and%20Settings/J%C3%A1nos/Dokumentumok/Downloads/Toca\_Constantin\_Vasile\_\_PhD\_%C3%A9rtekez%C3%A9s\_titkosított.pdf



Tantárgy neve	Önkormányzati igazgatás
Tantárgy kódja	FDB 2520
Meghirdetés féléve	5
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	0+2
Félévi követelmény	gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Prof. Dr. Hanusz Árpád, egyetemi tanár, CSc
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A tantárgy célja hogy megismertesse a hallgatókat a helyi önkormányzatok működésével, gazdálkodásával, hatásköreivel, kötelezettségeivel. Betekintést nyerhetnek az önkormányzatok gazdálkodásába. Bemutatja az önkormányzatok a lakosság és a helyi szereplők viszonyrendszerét. A hallgatók megismerhetik a különböző önkormányzati társulások elméleti és gyakorlati működését, felépítését, jogi- és gazdasági hátterét.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

A félév során a hallgatók megismerkednek a magyar önkormányzati rendszer kialakulásával, fejlődésével természetesen építve a korábbi tanulmányaikra. Bemutatásra kerül az 1990 utáni önkormányzati rendszer kialakulása és működése. A helyi és helyi kisebbségi önkormányzatok. Az önkormányzat gazdálkodásának bemutatása bevételek és kiadások ismertetése (saját folyó bevételek, felhalmozási és tőkebevételek, átengedett és megosztott bevételek állami hozzájárulások és támogatások, működési célra átvett pénzek, hitel- és kötvénybevételek, működési kiadások: személyi kiadások, TB- járulék, dologi kiadások, fejlesztési és tőkekiadások, támogatások: működési célú pénzeszköz-átadás, a társadalom- és szociálpolitikai juttatások ). Az önkormányzatok költségvetése (a költségvetés elkészítésének menete, az önkormányzatok költségvetésével kapcsolatos általános feladatok bemutatása: A költségvetés tervezése: a költségvetés elkészítésével kapcsolatos legfontosabb időpontok, a költségvetéssel kapcsolatos beszámolási kötelezettségek . Az átmeneti gazdálkodás: az átmeneti gazdálkodás jelentése és okai . Az önkormányzati csődök: az önkormányzati csőd okai, a csőd levezénylésének módszere. Az önkormányzati gazdálkodás ellenőrzése: a belső és külső ellenőrzés típusai és legfontosabb sajátosságai.. Lehetőségek a gazdálkodás korszerűsítésére: az önkormányzati kincstárak létrehozása, az önkormányzati társulások ). Az önkormányzatok vagyona (A vagyon kialakulása: az önkormányzati törvény, a vagyontörvény, egyéb módoszatok. Az önkormányzati vagyon tipizálása: kategorizálás a számviteli (forgó eszközök és befektetett eszközök), illetve az önkormányzati törvény törzsvagyon és vállalkozói vagyon) alapján A vagyon felhasználási lehetőségei és az egyes lehetőségek előnyei, illetve hátrányai. A vagyon eladása. A vagyon bérbeadása A koncesszió. Önkormányzati tulajdonú vállalat létrehozása Befektetési jellegű vagyonhasznosítás).

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):

*Böhm. A. –Pál. L. (1987): A helyi hatalom működése. MSZMP KB Társadalomtudományi Intézete. p. 185. ISBN 963-770-047-1*

*Csefkó F. (1997): A helyi önkormányzati rendszer. Dialóg Campus Kiadó.Budapest-Pécs, p.316. ISBN 963 85756 1 1*

*Raft M. (szerk) (1982): A helyi- területi közigazgatás. Közigazgatási és Jogi Könyvkiadó, Budapest, p. 367. ISBN 963-221-146-4*

*Somlyódyné Pfeil E. (2003): Önkormányzati Integráció és helyi közigazgatás. Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, p.295. ISBN 963-9310-81-6*

Tantárgy neve	<b>Üzleti kommunikáció</b>
Tantárgy kódja	FDB 2202
Meghirdetés féléve	6
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	0+2
Félévi követelmény	gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Magyar Zoltán, főiskolai tanár, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	TKI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A tantárgy célja hogy a hallgatók képesek legyenek a terület- és településfejlesztéshez kapcsolódó kommunikációs szituációk helyzetek kezeléséhez. Sikeresek legyenek mind a szakmai mind a közéleti kommunikáció vonatkozásában. A területfejlesztő szakember feladata nemcsak a szakmával hanem a közélet, a politikai, vállalati szereplőkkel való intenzív kapcsolattartás valamint a lakosság tájékoztatása szakmai, fejlesztési döntésekkel kapcsolatban. A tárgy célja hogy a hallgatók sikeresen és lényegre törően tudják a szakmai vitákban, változatos szituációkban képviselni az egyes állami szervek/vállalatok álláspontjait természetesen szem előtt tartva a szakmaiságot. Emellett érthetően és kifejezően tudják kommunikálni a meghozott döntéseket a közvélemény és a lakosság felé.

**2. Az elsajátítandó ismeretanyag** Dialógusmodellek. A verbális kommunikáció gyakorlata. A verbális üzleti kommunikáció gyakorlata. Az írásbeli kommunikáció. A testbeszéd gyakorlása. A tárgyalás. Értékesítés meggyőzéssel. Viselkedéskultúra I-III. A kommunikáció fogalma és jelentősége a területfejlesztésben. Kommunikációs szituációk a terület- és településfejlesztésben. Tömegkommunikáció. Hivatali Protokoll és Ügyrend. Nemzetközi protokoll.

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):

*Burguya Á.- Somogyvári M. (2011):* Kommunikáció az üzleti világban: Akadémiai Kiadó. 305.p ISBN 978-963-058-534-7

*Clayton, P. (2004):* Testbeszéd a munkahelyen. Budapest: Kossuth kiadó. 168 p. ISBN 963-094-567-3

*Carnegie, D. (1990):* A meggyőzés iskolája. A hatásos beszéd módszerei. Budapest: HVG Rt. 179. p. ISBN 963-028-712-9

*Duncel, J. (1991):* Üzleti illemkódex. Budapest: Park Kiadó. 117. p. 963-7970-67-3

*Oakwood, A. (1994):* Mikor mondjunk nemet és hogyan. Budapest: Bagolyvár Kiadó. 208 p. ISBN 963-742-326-5

Tantárgy neve	<b>Szakmai gyakorlat I-II</b>
Tantárgy kódja	FDB 2521, FDB 2522
Meghirdetés féléve	5-6
Kreditpont	3-3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	40-40
Félévi követelmény	gyakorlati jegy
Előfeltétel (tantárgyi kód)	- , FDB 2521
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. habil. Kókai Sándor, főiskolai tanár, CSc
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

**1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A szakmai gyakorlat célja hogy a hallgatók a megszerzett ismereteket a gyakorlatban is alkalmazhassák.

**2. Az elsajátítandó ismeretanyag:** A szakmai gyakorlat során a hallgatók részt vesznek az egyes területfejlesztésben érintett szereplők munkájában, a megszerzett elméleti ismereteket a gyakorlatban valós szituációkban alkalmazzák. A hallgató gyakorlati naplót illetve beszámolót készít a gyakorlatvezető útmutatásai alapján a gyakorlat időtartama alatt, melyet a gyakorlatvezető véleményez.

**3. Kötelező, ajánlott irodalom:**

*Beluszky P.-Kovács Z.-Olessák D. (2001):* A terület-és településfejlesztés kézikönyve. Ceba kiadó, Váckisújfalu, p.423. ISBN 963-9089-85-0

*Pap N. (2007):* A területfejlesztés földrajzi alapjai. Lomart Kiadó, Pécs, 184 p. ISBN: 978-963-963-207-3 - 17887992

*Süli-Zakar I. (2010):* A terület és településfejlesztés alapjai II. Dialog Campus, Budapest-Pécs, p.511. ISBN: 978-963-995-030-6

Tantárgy neve	<b>Régiótörténet</b>
Tantárgy kódja	FDB 2501
Meghirdetés féléve	6
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. Tömöri Mihály, tanársegéd, PhD
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:

A tantárgy célja hogy a hallgatókat megismertesse régióink adottságaival, a régió fejlesztésével kapcsolatos problémákkal és lehetőségekkel, különös tekintettel Szabolcs-Szatmár-Bereg megyére. A tantárgy célja hogy a hallgatóknak a régió adottságaival kapcsolatban átfogó ismereteik legyenek, melyeket a későbbi szakmai munkájuk során felhasználhatnak.

### 2. Az elsajátítandó ismeretanyag:

14. A regionalitás, alapfogalmak, a regionalitás jelentősége, az integráció elve,
15. Mikrointegráció, makrointegráció
16. Az Észak-alföldi Régió földrajzi adottságai
17. A domborzat, vízrajz, flóra, fauna, éghajlat turisztikai szerepe az Észak-alföldi Régióban
18. A táji, kulturális adottságok
19. A földrajzi határok, a régió települései
20. A foglalkoztatottság szektorai, mezőgazdaság és ipar
21. A közlekedés, alapvető infrastruktúra
22. A környezetvédelem, fenntartható fejlődés
23. A régió történelmi, történeti földrajzi áttekintése
24. A történelmi emlékek, népszokások, hagyományok
25. Az építészeti, népművészeti értékek
26. A régió idegenforgalmi potenciáljának értékelése

### 3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db)

*Beluszky P. (2001):* A Nagyalföld történeti földrajza. Dialóg Campus. Budapest-Pécs. 273 p. ISBN 963-9123-52-8

*Enyedi Gy. (1996):* Regionális folyamatok Magyarországon. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó. 138 p. ISBN 963-04-7121-3

*Frisnyák S. (1995):* Magyarország történeti földrajza Tanárképző főiskola tankönyv Nyíregyháza. 213 p. ISBN 963-18-6784-6

*Frisnyák S. (2002):* A Nyírség és a Felső-Tisza-vidék történeti földrajza. Nyíregyháza. 270 p. ISBN:963-938-32-8

Tantárgy neve	<b>A világgazdaság fejlődése és működési zavarai</b>
Tantárgy kódja	CB3034
Meghirdetés féléve	1
Kreditpont	2
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr. habil. Kókai Sándor, főiskolai tanár, CSc
Tantárgyfelelős intézet kódja	FTI

### **1. A tantárgy elsajátításának célja, a kialakítandó kompetenciák leírása:**

A világgazdaság centrum-periféria fejlődési elmélete alapján, valamint a globalizációs évszázad új kihívásaira adott sajátos válaszok segítségével - a történelmi fejlődés eltéréseit is figyelembe véve - vizsgáljuk a centrum országok, a félperifériák és a differenciálódó fejlődő régiók (harmadik és negyedik világ) sokoldalú kapcsolatrendszerét, a helyi társadalmi-gazdasági sajátosságok érzékeltetésével, valamint a halmozottan hátrányos helyzetű perifériák sajátos alkalmazkodását, társadalmi-gazdasági berendezkedését.

### **2. Az elsajátítandó ismeretanyag:**

A világgazdaság fejlődése és működési zavarai c. stúdium bevezetője a világgazdasági elméletekkel és modellekkel foglalkozik, majd felvázolja a XV. századi regionális gazdaságokból kialakuló egységes, modern világgazdaság fejlődési szakaszait és sajátosságait. Az idő- és térbeli keresztmetszetek után – amelyek a világgazdaság fejlődési fokozatai is – a világgazdaság jelenlegi sajátosságaival (globalizáció, Just in time, dezindusztrializáció, termelői- és fogyasztói szolgáltatások, stb.) és működési zavaraival foglalkozunk. Különös hangsúlyt fektetve a természeti és humán erőforrások regionális különbségeire, a gazdasági potenciál eltéréseire, amelyek eredményeként gyorsuló differenciálódás és élesedő konfliktusok adódnak (pl. Észak-Dél, élelmezési, pénzügyi).

### **3. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db):**

*Balázs P. (1996):* Az Európai Unió külkapcsolatai és Magyarország. Közg.- és Jogi Kiadó. Budapest. 482. p. ISBN 963-222-958-4

*Kaposi Zoltán. (1996):* Európa gazdasága a XVIII.-XIX. században (1780-1914). JPTE, Pécs 193. p. ISBN 963-641-420-3

*Berend T. Iván – Ránki Gy. (1976):* Közép-Kelet-Európa gazdasági fejlődése a XIX-XX. században. Közg.- és Jogi Kiadó Budapest. 415. p. ISBN 963-220-322-4

*G, Nagle – K, Spencer (1999):* Az Európai Unió földrajza. Holnap Kiadó, Budapest 156. p. ISBN:963-346-337-8

*Tóth J. (2011):* Világföldrajz. Akadémiai Kiadó, Budapest.1486. p. ISBN: 9789630589482